



UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Profesně poradenské centrum FF UP

Wurmova 7, 771 11 Olomouc

Tel.: +420 585 633 250

SOUČASNÝ STAV PROPAGACE PORADENSKÝCH PRACOVÍŠŤ V ČESKÉ REPUBLICĚ za období let 2007 – leden 2008

Závěrečná zpráva z analýzy dokumentů

Autorka: Mgr. Alena Husárová
Spoluautoři: Mgr. Iva Mawlood Tahová
Mgr. Diana Hověžáková
Aneta Zimová a Ondřej Koutník

Červen 2008



OBSAH

<u>1. KONTEXT VÝZKUMU</u>	<u>4</u>
<u>2. VZOREK</u>	<u>4</u>
<u>3. ZDROJE PRO ANALÝZU</u>	<u>4</u>
<u>4. VÝZKUMNÁ STRATEGIE</u>	<u>5</u>
<u>5. ANALÝZA PROPAGACE VYBRANÝCH PORADENSKÝCH CENTER.....</u>	<u>5</u>
<u>5.1. ROZVOJOVÉ A PORADENSKÉ CENTRUM VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE.....</u>	<u>6</u>
Propagace na internetu.....	6
Další zdroje propagace.....	7
<u>5.2. PROFESNĚ PORADENSKÉ CENTRUM FILOZOFICKÉ FAKULTY UNIVERZITY PALACKÉHO V OLOMOUCI.....</u>	<u>8</u>
Propagace na internetu.....	8
Další zdroje propagace.....	9
<u>5.3. INSTITUT INOVACE VZDĚLÁVÁNÍ PŘI VYSOKÉ ŠKOLE BÁŇSKÉ – TECHNICKÉ UNIVERZITĚ OSTRAVA</u>	<u>10</u>
Propagace na internetu.....	10
Další zdroje propagace.....	11
<u>5.4. PORADENSKÉ CENTRUM UNIVERZITY HRADEC KRÁLOVÉ. STŘEDISKO PODPORY PRO STUDENTY SE SPECIFICKÝMI POTŘEBAMI AUGUSTIN</u>	<u>13</u>
Propagace na internetu.....	13
Další zdroje propagace.....	14
<u>5.5. PORADENSKÉ CENTRUM MASARYKOVY UNIVERZITY V BRNĚ.....</u>	<u>15</u>
Propagace na internetu.....	15
<u>5.6. INFORMAČNĚ-PORADENSKÉ CENTRUM UNIVERZITY KARLOVY V PRAZE.....</u>	<u>17</u>
Propagace na internetu.....	17
Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008 (Příloha 3).....	18
Další zdroje propagace.....	18
<u>5.7. PORADENSKÉ CENTRUM ZEMĚDĚLSKÉ FAKULTY JIHOČESKÉ UNIVERZITY V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH.....</u>	<u>19</u>
Propagace na internetu.....	19
<u>5.8. INSTITUT CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ VYSOKÉHO UČENÍ TECHNICKÉHO V BRNĚ.....</u>	<u>20</u>
Propagace na internetu.....	20
Další zdroje propagace.....	21

<u>5.9. STŘEDISKO SLUŽEB PRO STUDENTY NA LÉKAŘSKÉ FAKULTĚ UNIVERZITY KARLOVY V PLZNI.....</u>	<u>22</u>
Propagace na internetu.....	22
<u>5.10. STUDENTSKÁ PORADNA PŘI ÚSTAVU DĚTÍ A MLÁDEŽE 3. LÉKAŘSKÉ FAKULTY UNIVERZITY KARLOVY V PRAZE</u>	<u>23</u>
Propagace na internetu.....	23
Další zdroje propagace.....	23
<u>5.11. PSYCHOLOGICKÁ PORADNA PRO VYSOKOŠKOLÁKY PŘI KATEDŘE PSYCHOLOGIE FILOZOFICKÉ FAKULTY UNIVERZITY KARLOVY V PRAZE. CENTRUM INFORMAČNÍCH A PORADENSKÝCH SLUŽEB (CIPS).....</u>	<u>25</u>
Propagace na internetu.....	25
<u>5.12. PEDAGOGICKÁ FAKULTA JIHOČESKÉ UNIVERZITY V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH. VYSOKOŠKOLSKÁ PSYCHOLOGICKÁ PORADNA PEDAGOGICKÉ FAKULTY JIHOČESKÉ UNIVERZITY.....</u>	<u>27</u>
<u>6. INTERNETOVÁ PROPAGACE PORADENSKÝCH CENTER SOUKROMÝCH VYSOKÝCH ŠKOL.....</u>	<u>28</u>
<u>7. ZÁVĚR</u>	<u>29</u>
<u>8. RATING INTERNETOVÉ PROPAGACE PORADENSKÝCH SUBJEKTŮ.....</u>	<u>30</u>
<u>PŘÍLOHY</u>	<u>31</u>

1. Kontext výzkumu

Tato analýza vznikla v rámci národního Centralizovaného rozvojového projektu MŠMT ČR pro rok 2008 „Rozvoj vysokoškolského poradenství v České republice“, reg. č. C40. Do projektu se zapojilo 12 poradenských pracovišť v ČR, viz Příloha 1.

Jedním z dílčích cílů projektu je podpora fungující propagace univerzitních poradenských pracovišť (ve směru ke studentům, absolventům, vedení vysokých škol, dalším univerzitám, středním školám, zaměstnavatelům i dalším externím subjektům). Dále identifikace vhodných nástrojů propagace a relevantních cílových subjektů, zmapování stávajícího stavu forem a kvalitativní úrovně propagace existujících univerzitních poradenských pracovišť v ČR a identifikace dobré praxe v zahraničí.

Za účelem zmapování problematiky propagace poradenských pracovišť v ČR a pro vytvoření fungujícího návrhu její optimalizace byla naplánována realizace několika výzkumných šetření:

1/ Analýza dokumentů mapující stávající stav a využívané formy propagace (webové stránky univerzit a poradenských pracovišť, propagační materiály, záměry jednotlivých univerzit, již zpracované výzkumy, články v periodících, odborná literatura, výstupy z odborných konferencí za období let 2007 – leden 2008).

2/ Dotazníkové šetření a polostandardizované rozhovory s poradci, které mají za cíl zjistit využívané propagační aktivity/nástroje poradenských pracovišť při jednotlivých univerzitách v celé České republice, dále identifikovat nedostatky, které by poradenští pracovníci chtěli optimalizovat a zjistit plány návazných propagačních aktivit v průběhu nadcházejících let.

3/ Focus groups s klienty poradenských pracovišť (studenti a absolventi univerzit) identifikující míru informovanosti o existenci poradenských pracovišť včetně nabídky jejich služeb a mapující návrhy klientů na možné formy zefektivnění propagace poradenských pracovišť.

Tato závěrečná zpráva informuje o stavu, v jakém je současná propagace poradenských pracovišť zapojených do projektu a přináší také jejich hodnocení. Je prvním krokem začínajícího sběru dat o propagaci a po fázi výzkumných šetření na ně naváže zpracování brožury o optimální propagaci poradenských pracovišť, elektronický newsletter informující o aktivitách poradenských center, vytvoření vzoru propagačního letáku apod.

2. Vzorek

Do vzorku analyzovaných poradenských subjektů jsme zařadili všech 12 partnerů projektu, kteří tvořili hlavní cílovou skupinu. Jejich výčet je v Příloze 1.

Ze 12-ti oslovených partnerů dodalo zdroje pro analýzu 7 subjektů, které vstoupí do analýzy nejen prostřednictvím propagace na internetu, ale bude analyzována i jejich propagace prostřednictvím dokumentů, letáků, médií, účasti na konferencích, spolupráce apod. Propagace ostatních poradenských subjektů je analyzována jenom na základě jejich propagace na internetu.

3. Zdroje pro analýzu

V dnešní době je významným zdrojem propagace internet. Zpráva tudíž přináší informace o tom, jaká je úroveň současné propagace poradenských center na internetu – v jakém stavu je webová stránka, jak rozsáhlá a přehledná je mapa webových stránek, kolik odkazů na poradenská pracoviště vyhledají

internet – vyhledávače apod. Dalšími zdroji pro analýzu jsou např. letáky, nabízené služby, evaluace od klientů, účast na konferencích, komunikace v médiích atd. Tyto zdroje byly vyžádány od partnerů, nicméně ne všichni je dodali. Kompletní výčet zdrojů pro analýzu a také informaci, jak bylo se zdroji pracováno, obsahuje Příloha 2.

4. Specifikace výzkumných kroků

Výzkumné kroky vymezují nutné podmínky k tomu, aby celý projekt analýzy mohl být doveden ke svému zdárnému ukončení:

Alokace zdrojů – 1. finance - náklady na šetření jsou hrazeny z rozpočtu projektu; 2. lidské zdroje – pro analýzu byl sestaven tým tří osob z partnerské organizace Profesně poradenského centra FF UP v Olomouci a dva studenti UP pro práci na internet – monitoringu; 3. čas – šetření probíhá v časovém rozmezí únor – duben 2008; 4. organizační zajištění – koordinaci a organizaci zajišťuje Profesně poradenské centrum FF UP v Olomouci

Specifikace aktivit výzkumu – detailně specifikované zdroje pro analýzu, ověřování zdrojů, terénní sběr dat, analýza dat, závěrečná zpráva

Identifikace překážek a rizik – rizikem bylo nízké zapojení poradenských subjektů a nedodání všech zdrojů, které jsou k dispozici.

Rozhodnutí o velikosti a struktuře vzorku a způsobu výběru vzorku (kvótní, náhodný, účelový) – do vzorku vstoupila celá populace zapojených poradenských subjektů, jejich jednotliví reprezentanti (osoby zapojené do projektu) a účelově byly vytipovány poradenské subjekty s nejlepší propagací v ČR.

Příprava podkladových materiálů – specifikovaná tabulka, která uvádí všechny zapojené partnery, specifikované zdroje pro analýzu, archivace partnery dodaných vlastních propagačních materiálů.

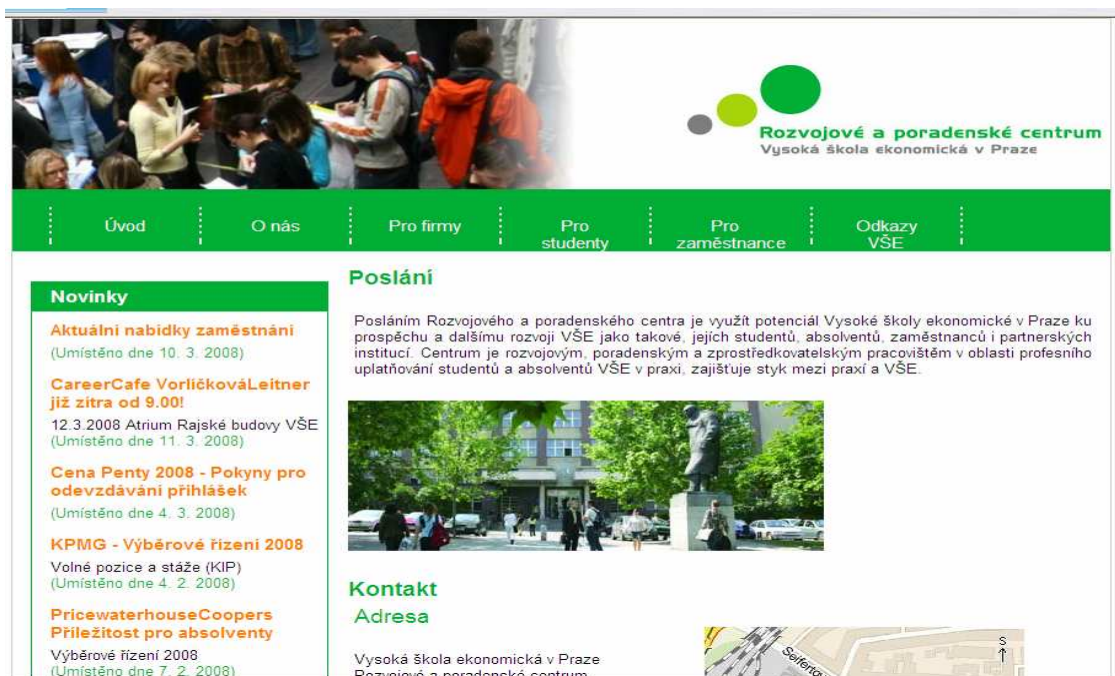
Příprava na vstup do „terénu“ – zpracování oslovovacího dopisu spolupracujícím poradenským subjektům, resp. zapojeným poradcům – osvětlení účelu analýzy; žádost o spolupráci a dodání zdrojů apod.

5. ANALÝZA PROPAGACE VYBRANÝCH PORADENSKÝCH CENTER

5.1. ROZVOJOVÉ A PORADENSKÉ CENTRUM VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

Propagace na internetu

a) Vzhled stránky. Odkaz: <https://rpc.vse.cz/>



Aktualizovaná:	Ano
Přehledná:	Ano
Dostatek informací:	Ano

b) Co všechno lze na stránce najít aneb mapa webové stránky (Příloha 3)

1. úroveň menu		Stránka je uspořádaná přehledně.
Úvod, O nás, Pro firmy, Pro studenty, Pro zaměstnance, Odkazy VŠE	6	Kvalitu internetové propagace lze odvodit z obsahu webové stránky, který je určen široké cílové skupině.
2. úroveň menu	19	
3. úroveň menu	0	

c) Internet – vyhledávače za období let 2007 – leden 2008 (Příloha 3)

Hledaný výraz: Rozvojové a poradenské centrum Vysoké školy ekonomické	Vyhledané odkazy	Počet
Hledané výrazy: Martin Lukeš, Tereza Francová, Eva Jarošová	Webová stránka Centra:	2
	Webová stránka jiná:	5
	Konference, přednáška, seminář:	1
	Časopis, článek:	4
	Pracovník:	3
	Jiné:	2
	Počet odkazů celkem:	17

Hodnocení: Propagace formou vlastní webové stránky i využívání internetu obecně jako propagačního média je na velmi dobré úrovni. Webová stránka je aktualizovaná, přehledná a poskytuje dostatek relevantních informací. Přehlednost webové stránky lze odvodit i z mapy webové stránky, která má optimální počet úrovní menu. Centrum se dobře hledá přes svůj vlastní název a přes své aktivity. Také vyhledávání přes jména pracovníků Centra je na dobré úrovni. Lze konstatovat, že toto Centrum by v rámci internetové propagace mohlo sloužit jako příklad dobré praxe.

Další zdroje propagace

a) Základní dokumenty

Poradenské centrum dle výroční zprávy VŠE, kde je uveřejněna organizační struktura, spadá pod prorektora pro rozvoj a finance, strategie a poslání Centra je v souladu s dlouhodobým záměrem VŠE - činnost Poradenského centra přispívá ke kvalitě služeb poskytovaných studentům VŠE, zajišťuje spolupráci s praxí, podílí se na kvalitě a kultuře akademického života, podílí se na mezinárodní spolupráci apod.

Centrum jako jedno z mála disponuje také vlastní výroční zprávou.

b) Poskytované služby

O poradenském centru VŠE lze mluvit jako o lídru v pořádání jednorázových akcí (celkem 21). Jedná se o Veletrh pracovních příležitostí Šance, workshopy, semináře, prezentace společností apod., jež všechny souvisejí s posláním Centra.

Klienty Centra jsou studenti, absolventi a zaměstnanci VŠE a externí firmy. Klientela se za sledované období vyšplhala na počet cca 12 500 osob, přičemž daleko více je účastníků jednorázových akcí než zájemců o průběžně poskytované služby Centra.

Výstupy z evaluace jsou k dispozici u dvou z pořádaných jednorázových akcí.

c) Masmédia

Dle počtu publikací a článků v 7 typech tištěných médií a jednom typu TV za účelem propagace mnoha jednorázových akcí lze považovat Rozvojové a poradenské centrum VŠE za jedno z nejlépe se propagujících v masmédiích.

d) Komunikace s okolím

Vlastní propagační materiály, které byly dodány pro analýzu, se týkají především propagace jednorázových akcí pořádaných Centrem. Centrum vydává svůj vlastní newsletter.

e) Další aktivity

Centrum spolupracuje s dalšími vysokými školami a asi 180 externími firmami, přičemž spolupráce probíhá převážně na pravidelné a průběžné bázi.

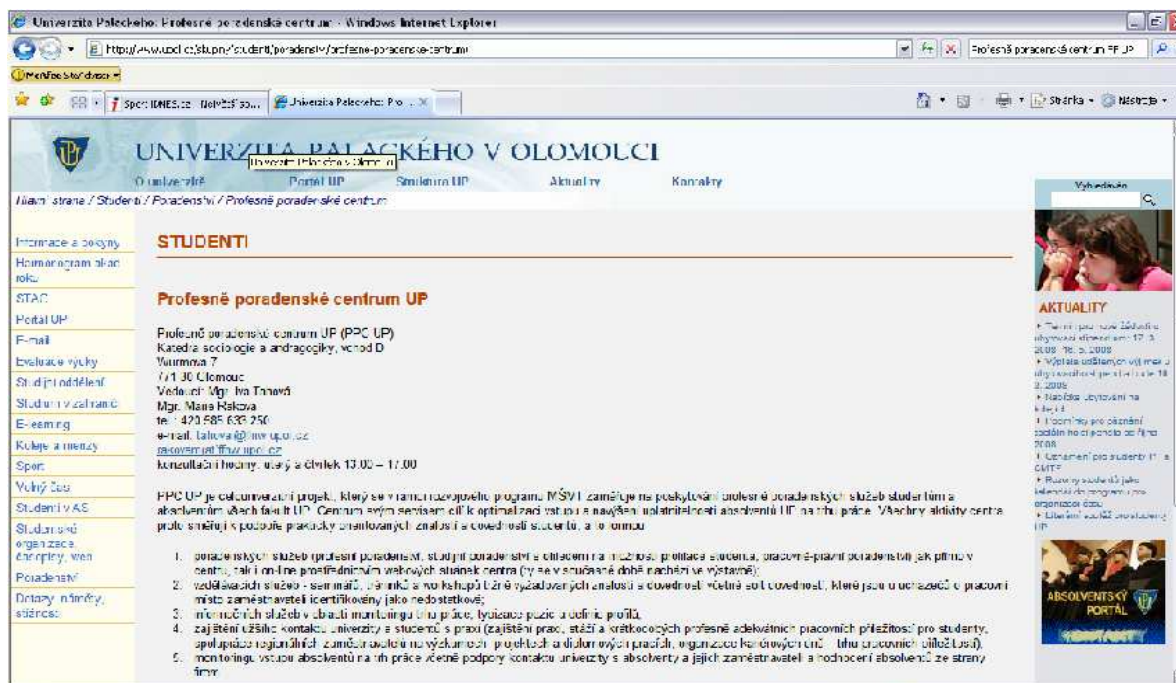
Centru schází aktivní účast na konferencích.

Celkové hodnocení: Propagace VŠE probíhá na všech definovaných úrovních. Velmi kvalitní je propagace na internetu. Množstvím nabízených služeb, pořádáním jednorázových akcí, počtem klientů a také propagací prostřednictvím masmédií, jak je čitelné z dostupných zdrojů, lze toto Centrum považovat za jedno z nejlépe se propagujících. Výhodou Centra je jistě podpora managementu univerzity a soulad s její strategií a posláním. Také zavedenost a dynamický rozvoj Centra jsou jeho silnou stránkou.

5.2. PROFESNĚ PORADENSKÉ CENTRUM FILOZOFICKÉ FAKULTY UNIVERZITY PALACKÉHO V OLOMOUCI

Propagace na internetu

a) Vzhled stránky. Odkaz: <http://www.upol.cz/fakulty/ff/poradenstvi/>



Aktualizovaná:	Ano
Přehledná:	Ne
Dostatek informací:	Ne

b) Co všechno lze na stránce najít aneb mapa webové stránky

1. úroveň menu	1
2. úroveň menu	0
3. úroveň menu	0

Webová stránka Profesně poradenského centra Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci poskytuje pouze základní informace o Centru a neobsahuje žádné další úrovně, podle kterých by bylo možné vytvořit mapu.

c) Internet – vyhledávače za období let 2007 – leden 2008 (Příloha 3)

Hledaný výraz: Profesně poradenské centrum Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci
Hledané výrazy: Diana Hověžáková, Iva Tahová

Vyhledané odkazy	Počet
Webová stránka Centra:	3
Webová stránka jiná:	4
Konference, přednáška, seminář:	0
Časopis, článek:	5
Pracovník:	0
Jiné:	0
Počet odkazů celkem:	12

Hodnocení: Propagace formou vlastní webové stránky je na nízké úrovni, nabízí jen velmi málo informací o službách Centra. Informační hodnota stránky se omezuje na obecně vyjmenované služby, které Centrum nabízí, konzultační hodiny a kontakt. Stránka Profesně poradenského centra existuje jako součást webové stránky univerzity a nelze sestavit žádnou její mapu. V opozitu k tomu však na internetu lze najít dostatečné množství odkazů vztahujících se k aktivitám Centra. Pokud by se tedy zvýšila úroveň samotné webové stránky, na kterou internet-vyhledávače hodně navigují, výrazně by to prospělo kvalitě internetové propagace Centra.

Další zdroje propagace

a) Základní dokumenty

Strategické dokumenty samotného Centra nejsou k dispozici, ve strategických dokumentech vysoké školy není zmínka o formálním statusu Profesně poradenského centra. Je k dispozici organizační řád poradenského subjektu, na jehož základě je v současnosti oficiální zařazení Centra do organizační struktury UP v jednání.

b) Poskytované služby

Poradenské centrum poskytuje svým klientům, studentům UP zejména služby z oblasti profesního poradenství. Počet klientů v této oblasti byl za sledované období do 500.

Jednorázové akce Centra souvisí s jeho strategií, kterou lze odvodit z názvu Centra – poskytování profesně poradenských služeb. Centrum pořádá Veletrh pracovních příležitostí, pohovory nanečisto, kurzy marketingových dovedností, prezentačních dovedností, kurzy o outreach, CSR, analýze potřeb, workshopy a v nabídce má též informační seminář k Erasmus placements. Celkově ve sledovaném období Centrum pořádalo 9 jednorázových akcí. Cílovou skupinou jednorázových akcí jsou studenti UP, akademici UP a jiných univerzit a externí subjekty – zástupci firem a organizací v celkovém počtu asi 474.

Centrum má k dispozici evaluaci od svých klientů, přičemž evaluace se vztahuje k poskytování průběžných i jednorázových služeb. Lze tedy mluvit o existenci zpětné vazby, důležité pro zkvalitňování služeb.

c) Komunikace s okolím

Vlastní propagační materiály Centra se omezují na nabídkové letáky inzerující možnost odborně zaměřených praxí, stáží či brigád, distribuovaných v areálu univerzity pro cílovou skupinu studentů. Druhým typem vlastních propagačních materiálů jsou letáky k jednorázovým akcím, kanály pro propagaci se různí dle zaměření na cílovou skupinu. Třetím typem jsou letáky o Centru představující jeho služby, otvírací hodiny, kontakty atd., umístěné přímo v Centru.

Centrum vytvořilo či se spolupodílelo na třech publikacích – Projekty ESF na Univerzitě Palackého v Olomouci, brožura pro absolventy univerzity Po škole (příspěvek o kariérovém poradenství), manuál pro studenty, jak postupovat při získávání odborné praxe zprostředkované Poradenským centrem. Centrum se propagovalo také v jednom sborníku z konference.

d) Masmédia

Pro propagaci svých služeb využilo Centrum 2 univerzitní periodika a 8 periodik veřejných, v nichž uveřejnilo 21 článků.

Pořádání jednorázové akce a výstupy z projektu propagovalo Centrum dvakrát i v Českém rozhlase a v České televizi.

e) Další aktivity

Centrum za sledované období pořádalo jednu konferenci, další, specificky zaměřené na vysokoškolské poradenství, se pasivně účastnilo.

Spolupracujícími subjekty Centra jsou ostatní fakulty UP, další české univerzity, zahraniční univerzity, studentské organizace a také firmy a organizace. Spolupráce spočívá v pořádání jednorázových aktivit, rozjednávání projektových záměrů a průběžně poskytovaných službách Centra.

Celkové hodnocení: Silnou stránkou propagace Centra je množství a zaměření jeho průběžných i jednorázových aktivit, velká síť spolupracujících subjektů, poměrně aktivní propagace v univerzitních i veřejných periodikách a médiích, o čemž lze mj. usuzovat i z množství nalezených odkazů na internetu. Naopak, slabou stránkou poradenského subjektu je jeho propagace prostřednictvím webové stránky a nejasný status a formální zařazení Centra v organizační struktuře univerzity.

5.3. INSTITUT INOVACE VZDĚLÁVÁNÍ PŘI VYSOKÉ ŠKOLE BÁŇSKÉ – TECHNICKÉ UNIVERZITĚ OSTRAVA

Propagace na internetu

- a) **Vzhled stránky.** Odkaz: <http://www.ekf.vsb.cz/oblasti/katedry/instituty/institut-inovace-vzdelavani>

Aktualizovaná:	Ano
Přehledná:	Ne
Dostatek informací:	Ano

b) Co všechno lze na stránce najít aneb mapa webové stránky (Příloha 3).

1. úroveň menu Členové týmu, Infoservis, Další informace, Předměty, Důležité odkazy, Centrum pro handicapované studenty Slunečnice	6	Z webové stránky Institutu je odkaz na webovou stránku jednoho z jejich projektů – Centra pro handicapované studenty Slunečnice. Do analýzy internetové propagace byla zahrnuta výlučně propagace Institutu.
2. úroveň menu	17	
3. úroveň menu	20	

c) Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008 (Příloha 3)

	Vyhledané odkazy	Počet
Hledaný výraz: Institut inovace vzdělávání	Webová stránka Institutu:	6
	Webová stránka jiná:	3
Hledaný výraz: Jana Hrubá	Konference, přednáška, seminář:	3
	Časopis, článek:	5
	Pracovník:	0
	Jiné:	0
	Počet odkazů celkem:	17

Hodnocení: Samotná webová stránka působí nepřehledně především z důvodu, že 2. a 3. úroveň menu jsou rozsáhlé. Při vyhledávání Institutu bylo nalezeno velké množství odkazů vztahujících se především k Centru pro handicapované studenty Slunečnice a k e-learningovým metodám výuky. Vyhledávání přes jméno pracovníka vedlo výlučně k webové stránce Institutu, není spojeno se žádnými aktivitami a službami Institutu, ani ve spojitosti s externími subjekty.

Další zdroje propagace

a) Základní dokumenty

Výroční zpráva Institutu není k dispozici. Soulad cílů Institutu se svou vysokou školou a jejich vzájemnou souvislost lze odvodit ze směrnice děkana ke studiu osob zařazených do Systému studia se specifickými požadavky, kde je definováno, že Centrum pro handicapované studenty Slunečnice je zařazeno do organizační struktury Ekonomické fakulty jako součást pracoviště s názvem Institut inovace vzdělávání a jeho posláním je poskytovat služby výše uvedené cílové skupině v souvislosti s jejím akademickým životem.

b) Poskytované služby

Příjemci průběžných služeb Institutu jsou všichni studenti se specifickými požadavky, kteří mají potíže při studiu jakéhokoli druhu. Nabídka služeb Institutu se tedy přizpůsobuje požadavkům studentů. Přesné statistiky počtu klientů nejsou vedeny.

Jednorázové akce zahrnují dny otevřených dveří, besedy se studenty středních škol a konference. Celkový počet účastníků je cca 125. Mezi cílovou skupinu jednorázových akcí patří studenti vysoké školy, zejména studenti se specifickými požadavky, studenti středních škol a poradci na vysokých a středních školách.

Výstupy z evaluace nejsou k dispozici.

c) Komunikace s okolím

Institut prezentoval nabízené služby a svůj aktuální evropský grantový projekt ve 3 sbornících z odborných konferencí.

Vlastní propagační materiály Institutu jsou zaměřené na informovanost o existenci Centra a jeho službách (3 ks). Cílovou skupinou této propagace jsou studenti a zaměstnanci dané vysoké školy, dále poradci a studenti středních škol, ale také účastníci odborně zaměřených konferencí. Propagační letáky tak zahrnují širokou, ale účelově uzavřenou síť možných spolupracujících subjektů.

d) Masmédia

Institut celkem intenzivně uveřejňuje články jak v univerzitním periodiku (3 články), tak i v běžných periodících. Celková bilance dle dostupných zdrojů je 9 článků v 8 denících či na informačních serverech.

Vznik Institutu byl propagován v rozhlasových a televizních médiích celkem třikrát.

e) Další aktivity

Celkový počet aktivních vystoupení na odborných konferencích za předem stanovené období byl 4. Příspěvky se týkaly problematiky handicapovaných a práce Centra s touto cílovou skupinou pod hlavičkou Institutu inovace vzdělávání VŠB-TUO.

Centrum pravidelně spolupracuje s dalšími fakultami VŠB-TUO, s jinými univerzitami, se středními školami a profesně zaměřenými organizacemi, které pracují s handicapovanými. Celkový počet spolupracujících subjektů je 12.

Celkové hodnocení: Výhodou Institutu je jeho jasný status a zařazení v rámci organizační struktury vysoké školy a silná formální podpora. Silnou stránkou propagace je účelová uzavřenost cílové skupiny, která umožňuje velmi specifickou zaměřenost služeb a také jejich propagace. Specifičnost služeb redukuje počty klientů, které nejsou masivní, ale opozitně k tomu umožňuje nabídnout cílové skupině komplexní služby a budovat komplexní síť spolupracujících subjektů. Kvalita propagace Institutu se vzhledem ke specifičnosti jeho klientů a služeb zdá být optimální.

5.4. PORADENSKÉ CENTRUM UHK. STŘEDISKO PODPORY PRO STUDENTY SE SPECIFICKÝMI POTŘEBAMI AUGUSTIN

Propagace na internetu.

a) Vzhled stránky. Odkaz: http://pdf.uhk.cz/poradenskecentrum/o_poradenskem_centru.html

The screenshot shows the website 'Poradenské centrum UHK' with the tagline 'Když nevíte, kudy kam'. The page features a navigation menu on the left with categories like 'MENU', 'DOKUMENTY', and 'Anketa'. The main content area includes a welcome message and a paragraph explaining the center's services. A visitor counter at the bottom left shows 2540 visits.

Aktualizovaná:	Ano
Přehledná:	Ano
Dostatek informací:	Ano

b) Co všechno lze na stránce najít aneb mapa webové stránky (Příloha 3).

1. úroveň menu	2	Doplňkem základních informací sdělovaných prostřednictvím webové stránky je dotazování na zájem o služby Centra formou ankety, jejíž součástí je i mapování zdrojů, ze kterých se respondenti o Centru dozvěděli, což lze využít pro zlepšení jeho propagace.
Menu, Dokumenty	8	
2. úroveň menu	5	
3. úroveň menu		

c) Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008 (Příloha 3).

Hledaný výraz: Poradenské centrum UHK
Hledaný výraz: Kateřina Juklová
Jméno Kateřiny Juklové bylo ve spojitosti s Poradenským centrem UHK nalezeno jen jednou, jako profil pracovnice Poradenského centra UHK.¹

Vyhledané odkazy	Počet
Webová stránka Centra:	5
Webová stránka jiná:	0
Konference, přednáška, seminář:	0
Časopis, článek:	0
Pracovník:	0
Jiné:	0
Počet odkazů celkem:	5

¹ <http://pdf.uhk.cz/poradenskecentrum/profilu/juklova.html>

Hledaný výraz: AUGUSTIN středisko podpory pro studenty se specifickými potřebami
Středisko AUGUSTIN bylo nalezeno v jednom případě. Obsahuje pouze základní kontaktní informace a ve stručnosti referuje o službách Střediska.² Odkaz na středisko Augustin je rovněž k nalezení na webové stránce Univerzity Hradec Králové.

Hodnocení: Příležitostí pro zlepšení propagace ve webovém prostředí je celkový design stránky. Jednotlivé úrovně menu mají dostatečnou informační hodnotu a jsou přehledně uspořádány. Obecně je propagace na internetu slabou stránkou Centra, o čemž svědčí malý počet nalezených odkazů. Je však nutno uvést, že historie obou center je mladá, protože procházely restrukturalizací spojenou se změnou svých názvů.

Další zdroje propagace

a) Základní dokumenty

Poradenské centrum UHK s celouniverzitní působností změnilo v roce 2005 název (předtím: Centrum poradenských služeb) a v r. 2008 byl Tyflopédický kabinet přejmenován na Středisko podpory pro studenty se specifickými potřebami AUGUSTIN, jehož status a umístění v organizační struktuře UHK není v současné době specifikováno, avšak výhledově bude zařízením Pedagogické fakulty UHK.

Dle informací v Organizačním a vnitřním řádu UHK mají centra s UHK společné cíle a formálně mají status účelových zařízení a jiných pracovišť UHK.

Výroční zpráva UHK a Výroční zpráva o hospodaření UHK neposkytuje užitečné informace týkající se začlenění center v rámci organizační struktury a odkazuje na Organizační a vnitřní řád UHK.

b) Poskytované služby

Poradenská centra si vedou statistiky svých klientů, kterými jsou studenti a zaměstnanci UHK. Také si vedou statistiky klientů se specifickými potřebami. Celkově za stanovené období využilo některou ze služeb center cca 156 klientů.

Mezi poradenské služby, které centra průběžně nabízejí, patří poradenství při studijních potížích, podávání odborných informací, problematika mezilidských vztahů, psychické potíže, právní poradenství a poradenství pro handicapované. Podání odborné informace bylo za předem stanovené období klienty využíváno nejvíce (46).

Jednorázové akce pořádané centry jsou plně v souladu s jejich odborným zaměřením. Ve sledovaném období pořádala centra 6 odborných přednášek či seminářů pro cílovou skupinu cca 30 studentů a akademiků UHK.

c) Komunikace s okolím

Předmětem vlastních propagačních materiálů je obecná propagace Poradenského centra UHK a Střediska podpory pro studenty se specifickými potřebami AUGUSTIN. Nebylo uvedeno, že by předmětem propagace byla nějaká konkrétní služba, jednorázová akce či spolupráce s jinými subjekty. Vlastní propagační materiály obou center se tak zaměřují na informovanost studentů a zaměstnanců UHK o průběžně poskytovaných službách, personálním obsazení a kontaktní adrese center. Nosiči propagace jsou nástěnky, studijní oddělení fakult a fyzická účast poradenského pracovníka v okamžiku zápisu studentů fakult do 1. ročníků.

Za předem stanovené období se poradenská centra propagovala jedním příspěvkem do sborníku z konference, který měl odborný charakter s ohledem na problematiku handicapovaných studentů.

² <http://pdf.uhk.cz/augustin/>

d) Masmédia

Ze tří periodik, ve kterých vyšly články o centrech, jsou dvě externí a jedno univerzitní. Za sledované období centra publikovala v těchto tištěných médiích 3 články. Jedno z periodik je odborně zaměřeno přímo na problematiku, kterou se poradenská centra zabývají.

Propagace v rozhlasových médiích proběhla celkem dvakrát. V obou případech se jednalo o Český rozhlas Hradec Králové. Účelem byla nejprve propagace centra, v druhém případě pak propagace jednorázové akce pořádané centrem.

e) Další aktivity

Jedna z pracovníků se ve stanoveném období třikrát aktivně účastnila odborných konferencí, kde propagovala centra, jejich služby a referovala na odborná témata související s její pracovní náplní.

Ze spolupracujících subjektů je cca 20 externích a 3 jsou interní (studijní oddělení UHK). Tuto spolupráci lze označit jako průběžnou, dobře zaběhlou a přímo související s činností poradenských center, na kterou má přímou návaznost.

Celkové hodnocení: Centra využívají velmi různorodých nástrojů propagace. Od tištěných materiálů, tištěných médií, přes účast na konferencích až po aktivní spolupráci s podobně zaměřenými subjekty. Úskalím propagace se zdá být zatím nejasně definovaná formální podpora ze strany univerzity. Propagace center je dobře napojena na cílovou skupinu a propojena s externími subjekty, čímž vytváří komplexní síť služeb a vztahů.

5.5. PORADENSKÉ CENTRUM MASARYKOVY UNIVERZITY V BRNĚ

Propagace na internetu.

a) Vzhled stránky. Odkaz: <http://www.rect.muni.cz/pcentrum/index.php>



KONTAKTY

UNIVERSITÄT
MASARYK
UNIVERSITÄT
BRUNNEN
BRUNNEN

PORADENSKÉ CENTRUM MASARYKOVY UNIVERZITY

HLAVNÍ STRÁNKA | PORADENSTVÍ | SEMINÁŘE | STATISTIKY A PRŮZKUMY | PREZENTACE

Poradenské centrum Masarykovy univerzity

Aktuality emailem?

@

(Jestliže chcete dostávat všechny aktuality na svůj email, stačí ho zadat do tohoto formuláře)

Vítejte na stránkách Poradenského centra Masarykovy univerzity.

Uchazečům o studium, současným studentům a absolventům nabízíme možnost konzultací ve studijní, profesní, psychologické i právní oblasti.

Poradenské centrum vzniklo v roce 1994 s finanční podporou Fondu rozvoje vysokých škol a pracuje při Rektorátu Masarykovy univerzity. Nabízí individuální konzultace, organizuje skupinová setkání nebo kontaktní setkání zaměstnavatelů a firem se studenty. Organizuje sociologické průzkumy "Uplatnění absolventů v praxi" a "Studium na MU - ohlédnutí a perspektiva".

Aktualizovaná:	Ano
Přehledná:	Ano
Dostatek informací:	Ano

b) Co všechno lze na stránce najít aneb mapa webové stránky (Příloha 3).

1. úroveň menu Hlavní stránka, Poradenství, Semináře, Statistiky a průzkumy, Prezentace	5	Mapa webové stránky je přehledná. Narozdíl od ostatních center obsahuje statistické informace a výstupy z průzkumů. Již samotný fakt, že Centrum si vede statistiky a provádí různé průzkumy mezi svými klienty, je známkou dobré kvality propagace.
2. úroveň menu	11	
3. úroveň menu	6	

c) Internet – vyhledávače za období let 2007 – leden 2008 (Příloha 3).

Hledaný výraz: Poradenské centrum Masarykovy univerzity	Vyhledané odkazy	Počet
Hledaný výraz: Šárka Karmazínová	Webová stránka Centra:	5
Jméno Šárky Karmazínové ve spojitosti s Poradenským centrem MU bylo na serverech Google a Seznam nalezeno ve velkém množství. Odkazy jsou uvedeny jako profil pracovníce při Poradenském centru na MU a jde o spolehlivé a přesné informace o její činnosti v souvislosti s Poradenským centrem.	Webová stránka jiná:	3
	Konference, přednáška, seminář:	3
	Časopis, článek:	3
	Pracovník:	0
	Jiné:	0
	Počet odkazů celkem:	14

Hodnocení: Webová stránka Centra obsahuje dostatečné množství informací a je přehledně uspořádána. Možná by prospělo vylepšit design stránky. Kontaktní osoba Centra je na Google a Seznamu dobře vyhledatelná v souvislosti s Poradenským centrem MU. Na obou serverech je pak velké množství různorodých odkazů odvolávajících se na Centrum a jeho služby. Dle počtu a relevance nalezených odkazů lze propagaci Centra odhadovat na velmi aktivní a dobře zavedenou.

5.6. INFORMAČNĚ-PORADENSKÉ CENTRUM UNIVERZITY KARLOVY V PRAZE

Propagace na internetu.

a) Vzhled stránky. Odkaz: <http://www.cuni.cz/UK-122.html>

The screenshot shows the website of the Information and Advisory Center of Charles University in Prague. The header includes the university's name 'Universitas Carolina Univerzita Karlova v Praze' and a search bar. The main content area is titled 'Informačně-poradenské centrum' and lists various services such as 'Kontakt a provozní doba', 'Služby IPC', and 'Poradenské služby'. There is also a section for 'Aktuality, kurzy a semináře' with images of a book 'Absolvent 2008' and a manual 'stáhněte si praktickou příručku pro prváky'. The right sidebar contains contact information for 'Hana Urychová' and a search box.

Aktualizovaná:	Ano
Přehledná:	Ne
Dostatek informací:	Ano

b) Co všechno lze na stránce najít aneb mapa webové stránky (Příloha 3).

1. úroveň menu

Kontakt a provozní doba, Služby IPC, Poradenské služby, Výdej průkazů studenta UK (event. prodej průkazů s licencí ISIC), Prodej a distribuci publikací, Informace o přijímacím řízení a o studiu, Informace o konferencích, grantech a programech, Možnosti studia v zahraničí (mobility), Information for International Students, Celoživotní vzdělávání, Informace pro absolventy, Poradenské služby, Výdej průkazů studenta Univerzity Karlovy, Jazykový kurz pro zdravotně postižené studenty

14

2. úroveň menu

43

3. úroveň menu

16

c) Internet – vyhledávače za období let 2007 – leden 2008 (Příloha 3).

Hledaný výraz: Informačně - poradenské centrum Univerzity Karlovy	Vyhledané odkazy	Počet
Hledaný výraz: Hana Urychová	Webová stránka Centra:	3
Internet-odkazy na vedoucí Informačně-poradenského centra UK vedou na webovou stránku Centra.	Webová stránka jiná:	7
	Konference, přednáška, seminář:	1
	Časopis, článek:	1
	Pracovník:	0
	Jiné:	1
	Počet odkazů celkem:	13

Hodnocení: Webová stránka Informačně-poradenského centra je aktuální, poskytuje dostatek informací, je však poměrně nepřehledná. Obsahuje příliš mnoho úrovní menu, což má za důsledek její nepřehlednost a špatnou orientaci. Pro uvedení do kontextu je však potřeba vzít v úvahu, že Informačně - poradenské centrum je rektorátním pracovištěm a nabízí své služby studentům všech fakult Univerzity Karlovy, což je těžce ztvárnitelné graficky přehledně ve webovém prostoru. Kontaktní osoba Centra je na Google a Seznamu dobře vyhledatelná v souvislosti s odkazem na webovou stránku Centra. Z množství a různorodosti odkazů na internetu lze usuzovat, že propagace Centra je dobře zavedená a stabilní.

Další zdroje propagace

a) Základní dokumenty

Dle Dlouhodobého záměru UK a jeho aktualizace je Informačně - poradenské centrum celouniverzitním účelovým pracovištěm a jeho poslání je v souladu s posláním a cíly univerzity.

Centrum disponuje Výroční zprávou. Má tedy datový zdroj pro pravidelnou revizi svých cílů a jejich dosažení.

b) Komunikace s okolím

Vlastní propagační materiály Centra pro české studenty i ty se speciálními potřebami, zdravotním postižením apod. cílí na propagaci samotného pracoviště, jeho služeb a konzultačních hodin, dále na propagaci jednorázových akcí (Jarní kalendář absolventa, Dny otevřených dveří na fakultách UK apod.) a nejvíce letáků je informačního charakteru (studium v zahraničí, přípravné kurzy na fakultách, studijní obory, kombinované studium, programy celoživotního vzdělávání na UK, informace pro studenty se speciálními potřebami apod.). Celkově lze z dostupných zdrojů napočítat 14 letáků v českém jazyce.

Velkou cílovou skupinou propagace jsou dle množství tištěných letáků a informačních brožurek (11) anglicky a německy mluvící studenti, dále také studenti se speciálními potřebami.

c) Poskytované služby

Centrum pořádá jednorázové akce, mezi pravidelné (4x ročně) patří Informační den UK, na kterém se prezentují všechny fakulty UK a propaguje se i samotné Informačně - poradenské centrum. Další pravidelnou jednorázovou akcí je Absolvent. Pro budoucí absolventy UK pořádá Centrum prezentace firem a přednášky, semináře zaměřené na tzv. měkké dovednosti. Pro zájemce o studium je pořádán tzv. Informační týden, virtuální akce ve webovém prostředí, kde jsou zájemcům o studium na UK zodpovídány dotazy týkající se přijímacího řízení na UK a podobných témat. Během jednoho roku Centrum zrealizuje cca 8 seminářů zaměřených na podporu mobility studentů UK do zahraničí.

Cílovou skupinou jednorázových akcí jsou tedy především studenti UK, zájemci o studium, absolventi, akademici a také externí firmy a organizace. Síť klientů je dle zaměření propagačních aktivit komplexní a uzavřená.

Dle statistiky klientů využilo služeb Centra za rok 2007 celkem 12 836 osob, což je nejvíce ze všech analyzovaných poradenských center.

Evaluace za rok 2007 není k dispozici.

d) Další aktivity

Za předem stanovené období se Centrum propagovalo formou aktivní účasti na 3 zahraničních konferencích (pořádajícími zeměmi byly Polsko, Španělsko a Německo) a jedné tuzemské odborné konferenci. Konference byly zaměřeny na vzdělávání osob se speciálními potřebami při vysokoškolském studiu, podporu mobilit vědeckých pracovníků v ČR, rozvoj služeb pro studenty a vysokoškolské poradenství pro studenty a studentky se specifickými potřebami.

Centrum poskytuje služby či jinak spolupracuje se všemi fakultami své univerzity a jinými vysokými školami v České republice i v zahraničí a také s externími mimouniverzitními institucemi, firmami a organizacemi.

e) Masmédia

Centrum úzce spolupracuje s univerzitním časopisem i-FORUM a do propagace prostřednictvím masmédií ve stanoveném období lze zahrnout také propagaci U3V v Českém rozhlase. Propagace v mimouniverzitních médiích není z dostupných zdrojů známá, ale z množství pořádaných jednorázových akcí lze usuzovat, že mnohé z nich byly propagovány v různých veřejných sdělovacích prostředcích.

Celkové hodnocení: Propagace Centra prostřednictvím webové stránky je bohatá na informace, což způsobuje nepřehlednost stránek. Množstvím vlastních propagačních materiálů, poskytovaných služeb a dalších aktivit Centra a také jejich vícejazyčností se Centrum řadí mezi nejvíce se propagující Poradenská centra v ČR. Výhodou propagace Centra je jeho rektorátní status, tedy silná formální podpora ze strany managementu univerzity, což dokazuje potřebnost, ne-li nevyhnutelnost takového typu poradenského zařízení. Silnou stránkou propagace Centra jsou také jeho zavedenost, tradice a jasné cíle v dalším směřování zřejmé ze základních dokumentů Centra.

5.7. PORADENSKÉ CENTRUM ZEMĚDĚLSKÉ FAKULTY JIHOČESKÉ UNIVERZITY ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Propagace na internetu.

a) Vzhled stránky. Odkaz: webová stránka nenalezena.

b) Co všechno lze na stránce najít aneb mapa webové stránky.

Pozn.: mapu webové stránky nelze sestavit, protože webová stránka nebyla nalezena.

c) Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008

Hledaný výraz: Poradenské centrum ZF JČU v Českých Budějovicích

Hledaný výraz: Bohumila Voženílková

Na serverech Google a Seznam je jméno nalezeno jen v souvislosti se zaměstnáním na Zemědělské fakultě JČU a ve spojitosti s jednou publikací, jejíž je autorkou. Spojitost s prací v Centru nebyla nalezena.

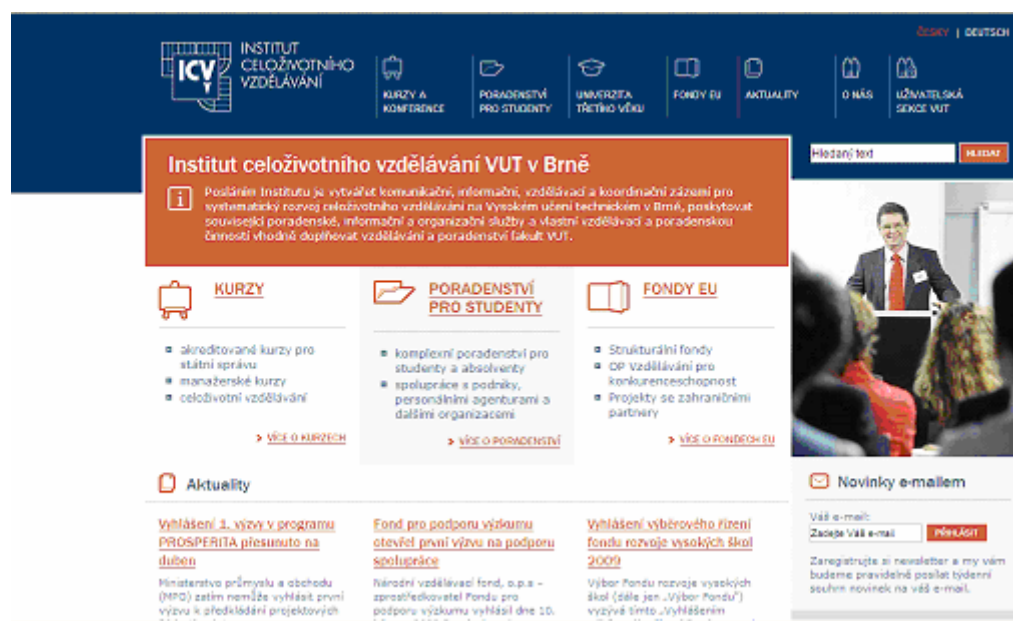
Webová stránka Centra:	0
Webová stránka jiná:	3
Konference, přednáška, seminář:	1
Časopis, článek:	0
Pracovník:	0
Jiné:	0
Počet odkazů celkem:	4

Hodnocení: Nelze hodnotit propagaci Centra na internetu, protože nebyly nalezeny žádné relevantní odkazy, které by odkazovaly na existenci webové stránky Centra či které by měly spojitost s pracovníky Centra.

5.8. INSTITUT CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ VYSOKÉHO UČENÍ TECHNICKÉHO V BRNĚ

Propagace na internetu.

a) Vzhled stránky. Odkaz: <http://www.lli.vutbr.cz/>



Aktualizovaná: Ano
Přehledná: Ano
Dostatek informací: Ano

b) Co všechno lze na stránce najít aneb mapa webové stránky (Příloha 3).

1. úroveň menu Kurzy a konference, Poradenství pro studenty, Univerzita třetího věku Fondy EU, Aktuality, O nás, Uživatelská sekce VUT v Brně, Zaslání novinek, Vyhledávání	9
2. úroveň menu	39
3. úroveň menu	43

Mapa působí přehledným dojmem a současně je informačně nasycená.

c) Internet – vyhledávače za

období roků 2007 – leden 2008 (Příloha 3).

Hledaný výraz: Vysokoškolský Institut celoživotního vzdělávání VUT v Brně Hledaný výraz: Magdaléna Šustrová, Jiří Černý	Webová stránka Institutu:	7
	Webová stránka jiná:	10
	Konference, přednáška, seminář:	2
	Časopis, článek:	10
	Pracovník:	1
	Jiné:	0
Počet odkazů celkem:	30	

Hodnocení: Webová stránka Institutu je velmi přehledná, aktualizovaná a graficky povedená. Dle množství odkazů, zejména na vyhledávači Gogole, je zřejmá vysoká aktivita Centra a jeho dobrá zavedenost. internetovou propagaci Centra lze považovat za příklad dobré praxe propagace.

Další zdroje propagace

a) Základní dokumenty

Lze vycházet z Dlouhodobého záměru VUT a jeho aktualizace, které specifikují jako prioritu VUT efektivní poskytování poradenských služeb. Institut má definováno také své vlastní poslání.

Výroční zpráva není k dispozici, vypracovávají se závěrečné zprávy, které vyhodnocují každý uzavřený projekt.

b) Komunikace s okolím

Vlastní propagační materiály zahrnují letáky informující o průběžných službách Institutu, dále jsou k dispozici propagační materiály k jednorázovým akcím. Virtuální odkaz je umístěn v univerzitním informačním systému, který používá velká část studentů, dále na elektronické nástěnky fakult či studentských organizací. Institut se propaguje i drobnými propagačními předměty (pera, bločky apod.)

Institut se odborným článkem propagoval ve sborníku z konference v roce 2007.

c) Poskytované služby

Institut pořádal 11 typů jednorázových vzdělávacích kurzů, kterých se účastnilo 354 studentů jejich vysoké školy.

Pořádá také prezentace firem a personálních agentur (celkem 4). Ve spolupráci s Masarykovou univerzitou pak Institut pořádal dalších 5 prezentací firem.

Veletrhu pracovních příležitostí, na kterém je Institut mediálním partnerem, se účastnilo cca 2000 studentů a 80 společností. Veletrh je také místem vlastní propagace Institutu.

Mezi klienty Institutu patří studenti a absolventi VUT v Brně (cca 2454 osob) a zástupci firem a organizací, se kterými Institut spolupracuje zejména v rámci pořádání jednorázových akcí.

Je k dispozici evaluace od klientů, specificky od studentů, kteří hodnotí kurzy organizované Institutem.

d) Další aktivity

Institut se aktivně účastnil jednoho odborně zaměřeného semináře k problematice vysokoškolského poradenství.

Institut pravidelně spolupracuje s vybranými vysokými školami, studentskými spolky, fakultami VUT a dalšími organizacemi v rámci své vysoké školy. Nárazově pak s jinými vysokými školami v ČR a ve velké míře je rozvinuta spolupráce s externími firmami a organizacemi.

e) Masmédia

Institut se propaguje nejčastěji (cca 5 článků ročně) v univerzitním periodiku. Ve stanoveném období využilo jednou i propagaci v mimouniverzitních novinách.

V rozhlase ani televizi se Institut nepropagoval.

Celkové hodnocení: Propagace Institutu na internetu je kvalitní a na vysoké úrovni. Je jedním z mála poradenských subjektů, která mají k dispozici rozsáhlou a poměrně standardizovanou evaluaci od studentů jakožto jedné z cílových skupin klientů. Z poskytovaných služeb, komunikace s okolím a také dalších aktivit Institutu lze usuzovat na jeho vysokou aktivitu a také atraktivitu pro klienty. Propagaci lze označit spíše jako zaměřenou dovnitř, na univerzitu, než navenek.

5.9. STŘEDISKO SLUŽEB PRO STUDENTY NA LÉKAŘSKÉ FAKULTĚ UNIVERZITY KARLOVY V PLZNI

Propagace na internetu.

a) **Vzhled stránky.** Odkaz: webovou stránku Střediska se nepodařilo nalézt přes různé obměny jeho názvu.

b) Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008

Hledaný výraz: Helena Zavazalová	Webová stránka Střediska:	0
Jméno se ve vyhledávacích nevyskytuje ve spojitosti se Střediskem.	Webová stránka jiná:	2
	Konference, přednáška, seminář:	0
Hledaný výraz: Květuše Zikmundová	Časopis, článek:	0
	Pracovník:	1
	Jiné:	0
	Počet odkazů celkem:	3

Hodnocení: Vlastní stránka Střediska nebyla nalezena. Informace o Středisku se podařilo nalézt ve spojení se jménem Květuše Zikmundové, především v seznamech poradenských center na webových stránkách jiných pracovišť, kde webová stránka Střediska není uvedena, nebo odkazuje na webovou stránku Lékařské fakulty v Plzni. O propagaci na internetu nelze vytvořit hodnocení, protože prakticky žádná neexistuje.

5.10. STUDENTSKÁ PORADNA PŘI ÚSTAVU DĚTÍ A MLÁDEŽE 3. LÉKAŘSKÉ FAKULTY UNIVERZITY KARLOVY V PRAZE

Propagace na internetu.

a) Vzhled stránky. Odkaz: <http://www.szu.cz/poradna/uspesnystudent/>

The screenshot shows a website with a blue header containing the text 'Program antistresové intervence pro studenty vysokých škol' and a small cartoon character. On the left is a navigation menu with categories like 'Studium', 'Životní styl', and 'Stres'. The main content area has a light blue background and contains the following text:

Milí studenti,
následující stránky jsou určeny vám, kteří se zamýšlejí nad tím, jak nejlépe zvládnout nároky studia a zároveň si užít "studentského života". Věříme, že vás naše stránky inspirují a pomohou především studentům prvních ročníků, kteří si zvykají na změnu spojenou s přechodem ze střední školy na školu vysokou.

Změna je cesta, na které se učíme.
Změnu doprovází úzkost a obavy.
Změna vyžaduje sílu, odvalu a vytvalost.

Studentská poradna
Ústav zdraví dětí a mládeže
3. lékařská fakulta Univerzity Karlovy v Praze
dagmar.schneiderova@lf3.cuni.cz
hana.provaznikova@lf3.cuni.cz
hynca@szu.cz

Projekt podpory zdraví MZ ČR 2001
Podpořeno výzkumným záměrem VZ1 UK – 3.LF a projektem Infirmačního a poradenského centra UK

On the right side of the main content area, there is a cartoon illustration of a student in a graduation cap and gown holding a diploma.

Aktualizovaná:	Ne
Přehledná:	Ano
Dostatek informací:	Ne

b) Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008

Hledaný výraz: Dagmar Schneiderová

Studentskou poradnu se podle jména Dagmar Schneiderová nepodařilo nalézt ani po důkladném pátrání na webových stránkách 3. LF UK.

Hodnocení: Webový odkaz na Poradnu je stěží vyhledatelný přes svůj název i přes jména pracovníků. Na webové stránce univerzity lze dohledat jen kontaktní adresu a e-mail pracovníků poradny.

Další zdroje propagace.

a) Základní dokumenty

Seznam výukových programů a pracovišť 3. lékařské fakulty UK v Praze, Karolinka, uvádí bližší informace ke konzultačním hodinám, kontaktním osobám a zaměření poradny. Dokument je určen studentům 3. LF UK, tedy potencionálním klientům poradny.

Výroční zpráva poradenského subjektu není k dispozici.

b) Poskytované služby

Poradna si vede statistiky klientů. Za rok 2007 poskytla poradenství 61 studentům. Poskytované poradenství se dělí na jednorázové a psychologické, které vyžaduje větší časovou dotaci na jednoho klienta. Z dostupných dokumentů lze usuzovat, že s ohledem na charakter poskytovaných

služeb a personální obsazení dvěma poradkyněmi nabídne Poradna ročně svým klientům cca 250 hodin poradenství.

Poradna nepořádá žádné jednorázové akce. Také nemá k dispozici výstupy z evaluace.

c) Komunikace s okolím

Poradna distribuuje pro české a zahraniční studenty 3. LF UK jeden typ svých vlastních propagačních materiálů v českém a anglickém jazyce, které nesou informaci o nabídce služeb, personálním obsazení, kontaktech a konzultačních hodinách Poradny.

d) Další aktivity

Poradna a její činnost byly propagovány na jedné tuzemské a jedné zahraniční konferenci formou aktivní účasti jedné z pracovnic Poradny.

Poradna spolupracuje se sedmi dalšími oborově podobně zaměřenými subjekty. Nelze mluvit o spolupráci s mimooborovými subjekty. Počet a druh spolupracujících subjektů lze charakterizovat jako aktivní a odborně uzavřenou.

e) Masmédia

Poradna se ve zkoumaném období propagovala celkem třikrát v jednom typu univerzitního periodika.

Poradna propagovala svou činnost také v jednom sborníku z národního semináře.

Celkové hodnocení: Propagaci na internetu nutno hodnotit spíše negativně. Je slabou stránkou propagace. Je otázkou nakolik Poradna potřebuje větší propagaci. Dle počtu klientů a času věnovaného aktivní poradenské činnosti lze usuzovat na dostatečnou vytiženost Poradny. Z dostupných dokumentů lze usuzovat na propagaci cílenou, ne široce zaměřenou. Pro propagaci jsou využívány spíše jiné kanály než internet.

5.11. PSYCHOLOGICKÁ PORADNA PRO VYSOKOŠKOLÁKY PŘI KATEDŘE PSYCHOLOGIE FILOZOFICKÉ FAKULTY UNIVERZITY KARLOVY V PRAZE. CENTRUM INFORMAČNÍCH A PORADENSKÝCH SLUŽEB (CIPS)

Pozn.: Poradenská centra jsou analyzována vedle sebe z důvodu totožnosti některých pracovníků obou center.

Propagace na internetu.

a1) Vzhled stránky. Odkaz: <http://poradna.ff.cuni.cz/>

PSYCHOLOGICKÁ PORADNA PRO VYSOKOŠKOLÁKY
při katedře psychologie UK FF

Vedoucí poradny: PhDr. Vendula Junková
Sídlo poradny: Celetná 20, 1. patro, místnost č. 142

Trápí Vás nějaký z uvedených problémů?

Je pro vás obtížné osvojit si vysokoškolský způsob studia ?
Máte potíže se soustředit na učení?
Trápí vás předkoušková tréma a stres?
Nedaří se vám ve studiu a nevíte proč?
Máte problémy se sebeprosazením?
Vadí vám, že si nerozumíte s rodiči?
Objevují se problémy ve vašem partnerském vztahu?
Nevěříte si ?
Máte nějaké jiné osobní těžkosti

Možná Vám můžeme poskytnout podporu, radu, pomoc...

Jsou Vám k dispozici odborné psychologické služby, které poskytuje Psychologická poradna pro vysokoškoláky při katedře psychologie FF UK. Tato psychologická pomoc je zcela důvěrná a bezplatná jak pro studenty, tak zaměstnance fakulty.

Kontaktuje PhDr. V. Junkovou přímo v sídle poradny nebo si domluvíte schůzku na tel.čísle 224 491 621 nebo prostřednictvím e-mailového spojení: vendula.junkova@ff.cuni.cz

Několik informací o poradně:

Práce Psychologické poradny pro vysokoškoláky při katedře psychologie UK FF kontinuálně pokračuje od r.1988, kdy poradna jako jedna z prvních v republice vznikla. Každoročně poskytuje odbornou psychologickou pomoc více jak 30 studentům.

Poradna spolupracuje s obdobně koncipovanými poradnami u nás i v zahraničí (např. 1. LF UK v Praze, Informačním centrem Univerzity Karlovy, psychologickými poradnami v Bratislavě, Regensburgu aj.)

Poskytujeme soustavnou a preventivní pomoc těm studentům, kteří mají problémy s adaptací na podmínky vysokoškolského studia. Tato péče spočívá zejména v diagnostice schopností, osobnostních předpokladů i studijních návyků pro úspěšné studium na vysoké škole s následným individuálním poradenstvím. Dále se zaměřujeme na zjišťování zdrojů

Aktualizovaná:	Ne
Přehledná:	Ano
Dostatek informací:	Ne

b1) Co všechno lze na stránce najít aneb mapa webové stránky.

Mapu nebylo možné sestavit, protože Poradně je věnovaná pouze jedna neaktualizovaná stránka na webové stránce FF UK.

c1) Internet – vyhledávače za období let 2007 – leden 2008 (Příloha 3).

Hledaný výraz: Psychologická poradna pro vysokoškoláky při katedře psychologie UK FF	Webová stránka Poradny:	2
	Webová stránka jiná:	0
Ve vyhledávačích nebyl nalezen žádný aktuální odkaz vztahující se k poradně.	Konference, přednáška, seminář:	0
Hledaný výraz: Vendula Junková	Časopis, článek:	0
	Pracovník:	0
	Jiné:	1
	Počet odkazů celkem:	3

a2) Vzhled stránky. Odkaz: <http://www.cvut.cz/informace-pro-studenty/pc/cips>

Centrum informačních a poradenských služeb (CIPS)

Kde nás najdete?

- Studentský dům, Bechyňova 3, Praha 6 - Dejvice, vchod vpravo za rohem vedle políčky

Kdy nás můžete navštívit?


Pondělí - Čtvrtek	09:00 - 18:00
Pátek	09:00 - 14:00

Co nabízíme?

- veškeré informace o studiu a dění na ČVUT pro studenty a zájemce o studium (letáky, brožury, studentské noviny, časopisy)
- informace pro mimoškolní život (vzdělávání, volný čas, cestování, brigády, práce v zahraničí, zdraví, kultura, pomoc v krizi...)
- odborné porady pro individuální pomoc: studijní, psychologická, sociálně-právní, duchovní, handicap poradna
- besedy, semináře, přednášky a workshopy
- možnost uspořádat vlastní akci pro studenty v multifunkčním sálu
- 17 volně přístupných počítačů s internetem
- informace pro start vaší profesní kariéry

Jak?

Př osobní návštěvě centra,
 telefonicky: 224 358 461-5, faxem: 234 606 197
 e-mailem: cips@victoria.cvut.cz, pro kariérní centrum: kariera@vc.cvut.cz



Aktualizovaná:	Ano
Přehledná:	Ano
Dostatek informací:	Ne

b2) Co všechno lze na stránce najít aneb mapa webové stránky.

1. úroveň menu	
Centrum informačních a poradenských služeb ČVUT (CIPS)	1
2. úroveň menu	8
3. úroveň menu	0

c2) Internet – vyhledávače za období let 2007 – leden 2008 (Příloha 3).

Hledaný výraz: Centrum informačních a poradenských služeb ČVUT	webová stránka Centra:	2
	webová stránka jiná:	2
	konference, přednáška, seminář:	0
	časopis, článek:	2
	pracovník:	0
	jiné:	0
	Počet odkazů celkem:	6

Hodnocení: Psychologická poradna pro vysokoškoláky při katedře psychologie UK FF je uvedena na víc než 5 let neaktualizovaných stránkách katedry. Odkaz obsahuje informaci, že poradenský subjekt spolupracuje s Informačně - poradenským centrem UK. Stejný popis poradny je použit v článku „Psychologická poradna se představuje“ z roku 2003 na webových stránkách ČVUT. Internetovou propagaci s ohledem na zmiňovaná fakta nelze hodnotit.

Na aktualizovaných stránkách ČVUT je několik zmínek o Centru informačních a poradenských služeb (CIPS), které informují o službách Centra, konzultačních hodinách a kontaktních pracovnících. Vlastní webovou stránku Centrum nemá.

5.12. PEDAGOGICKÁ FAKULTA JIHOČESKÉ UNIVERZITY V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH. VYSOKOŠKOLSKÁ PSYCHOLOGICKÁ PORADNA PEDAGOGICKÉ FAKULTY JIHOČESKÉ UNIVERZITY.

Internetová propagace.

a) Vzhled stránky. Odkaz: <http://www.pf.jcu.cz/>

Aktualizovaná:	Ne
Přehledná:	Ano
Dostatek informací:	Ne

b) Co všechno lze na stránce najít aneb mapa webové stránky.

Mapu nebylo možné sestavit, protože Poradna nemá vlastní webovou stránku, je zmíněna na webové stránce Katedry pedagogiky a psychologie PF JU.

c) Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008 (Příloha 3).

Hledaný výraz: Vysokoškolská psychologická poradna JU	Webová stránka Poradny:	1
Hledaný výraz: Petr Grinninger	Webová stránka jiná:	0
Jméno Petra Grinningera se v obou vyhledávacích objevuje ve spojitosti s katedrou psychologie a pedagogiky JU, ne však ve spojitosti s Poradnou.	Konference, přednáška, seminář:	0
Hodnocení: Webová stránka Poradny je špatně dohledatelná podle názvu Poradny z důvodu jeho nejednotnosti, také podle pracovníků Poradny	Časopis, článek:	3
	Pracovník:	1
	Jiné:	0
	Počet odkazů celkem:	5

(jméno Petr Grinninger dle vyhledávačů s Poradnou vůbec nesouvisí). V porovnání s ostatními poradenskými centry je toto prezentováno nedostatečně. Zájemce o jeho služby se z informací uvedených na internetu dozví pouze základní informace (kontakty a hrubě popsanou činnost Poradny). Zcela chybí informace o chystaných programech a akcích, mapa polohy Poradny apod. Webová stránka je neaktualizovaná a graficky nenápaditá.

6. Internetová propagace poradenských center soukromých vysokých škol

Formou internetového monitoringu jsme zkoumali také většinu soukromých vysokých škol v České republice (počet: 28). V průzkumu vyplynulo, že poradenská centra nejsou běžnou součástí soukromých vysokých škol, respektive nejsou uváděna na jejich webových stránkách. Nabízí-li určitou formu poradenství, jedná se obvykle pouze o poradenství spjaté se vstupem na trh práce a spoluprací se zaměstnavateli, tzn. profesní poradenství a asistenci při zajišťování praxí. Psychologické poradenství či poradenství pro handicapované studenty bylo na webových stránkách soukromých vysokých škol nalezeno pouze v jednom případě.

Touto výjimkou je **Akademické poradenské centrum Univerzity Jana Amose Komenského**, (<http://www.ujak.cz/katedra-sppg-centrum.php>), které nabízí široké spektrum poradenských služeb: pedagogicko - psychologické poradenství, studijní a profesní poradenství pro uchazeče, studenty a absolventy, pomoc při adaptaci na vysokoškolské studium, právní a sociální poradenství pro uchazeče, studenty a absolventy, poradenství pro studenty se speciálními vzdělávacími potřebami a ostatní služby. Centrum se propaguje pouze jako součást Katedry speciální pedagogiky a je obtížné jej na stránkách nalézt.

Další soukromé vysoké školy, jejichž webové stránky uvádějí nabídku poradenských služeb, jsou:

Moravská vysoká škola Olomouc, Kabinet profesní přípravy (http://www.mvso.cz/html/ustavy_kp_zam.html) Kabinet poskytuje poradenství při profesní profilaci a je veden jako rektorátní pracoviště.

Vysoká škola podnikání v Ostravě. Samostatnou webovou stránkou zde disponuje pracoviště **Job servis**, (http://portal.vsp.cz//index.php?option=com_content&task=blogsection&id=27&Itemid=494), které nabízí kariérové poradenství, odborné a pracovní stáže, pracovní příležitosti pro studenty a absolventy a zprostředkování komunikace mezi studenty/absolventy a subjekty na trhu práce. Na stránce je několik aktivních odkazů a zájemce zde najde mnoho užitečných informací. Ke stažení je i leták Job servisu a ppt prezentace poradenského pracoviště.

Vysoká škola ekonomie a managementu v Ústí nad Labem nabízí poradenské služby prostřednictvím **Informačně poradenského servisu** (<http://www.vsem.cz/?section=1&cat=1&subcat=1&page=9>), který ve svém portfoliu aktivit uvádí: poradenství pro studenty, profesní a kariérové poradenství, sociální, právní a finanční poradenství a E - servis (slevové karty, databáze volných pracovních pozic, odborná literatura atd.). Mezi partnery univerzity jsou uvedeny i dvě personální agentury - People Place a Dittmann Consulting.

Vysoká škola finanční a správní v Praze (www.vsfs.cz) V sekci „Pro absolventy“ jsou samostatně uvedeny položky „Rady a tipy“ (zaměřené na životopis, průvodní dopis a přípravu na pohovor), dále „Kariéra, brigády a stáže“ a „Kurzy pro absolventy“. Nabízené služby můžeme vnímat jako určitou formu e-poradenství.

Na stránkách dalších soukromých vysokých škol jsme ve vztahu k poradenství nezaznamenali žádný odkaz, v několika málo případech byla uvedena nabídka volných pracovních pozic a pracovních

příležitostí pro studenty. Poradenství tedy není nabízeno prostřednictvím samostatných pracovišť. Omezenou formu poradenství výjimečně poskytují také např. studijní oddělení, informační centra či jednotliví vyučující.

7. ZÁVĚR

Kvalita propagace analyzovaných poradenských center je velmi různorodá. Některá z nich disponují vlastní, informačně bohatou webovou stránkou, na které najdou relevantní informace všechny cílové skupiny poradenského subjektu (např. Rozvojové a poradenské centrum VŠE v Praze, Institut celoživotního vzdělávání VUT v Brně), jiné vlastní webovou stránku vůbec nemají. Kvalita propagace, ať už internetové nebo jiné závisí především od postavení centra ve struktuře univerzity či od toho, nakolik je poskytování poradenských služeb vedením univerzity formálně podporováno. Mnohdy se stav propagace také přímo odvíjí od finančních a personálních prostředků, které má poradenské pracoviště k dispozici.

Nejvíce rozšířenými nosiči propagace analyzovaných poradenských subjektů v České republice jsou vedle internetu tištěná periodika na jednotlivých univerzitách, propagační a informační letáky či plakáty a aktivní udržování kontaktů se spolupracujícími subjekty. Mezi rozšířenou formu propagace patří účast na konferencích, seminářích či workshopech, zaměřených na oblast poradenství, které jsou ale pořádány spíše sporadicky a nebývají nijak masově medializovány. Mezi málo rozšířené formy propagace patří např. účast na zahraničních konferencích zaměřených na problematiku poradenství a kontakt se zahraničními poradenskými centry vůbec. V porovnání se zahraničními univerzitami chybí také propagační brožury, kde by detailně byly popsány služby poradenského pracoviště, představení jednotliví poradci a propagovány jednorázové akce. Více jazyčnými propagačními materiály disponují zejména poradenská centra Univerzity Karlovy v Praze. Propagace např. formou upomínkových a dárkových předmětů není zatím nijak rozšířena.

Pro větší transparentnost a efektivní využití získaných výsledků jsme jako výstup naší studie zpracovali také rating internetové propagace poradenských pracovišť.

8. RATING INTERNETOVÉ PROPAGACE PORADENSKÝCH SUBJEKTŮ

Internet jako nosič propagace bylo možné analyzovat u všech zapojených poradenských center. Další formy a nosiče propagace bylo možné analyzovat selektivně pouze u těch, které dodaly své zdroje. Proto do závěrečného ratingu vstupují všechny analyzované poradenské subjekty, mimo popisovaných soukromých škol, dle následujících kritérií:

- stav webové stránky (dle aktualizace, přehlednosti a dostatečnosti informací)
- mapa webové stránky (dle přehlednosti a velikosti struktury)
- internet vyhledávače s klíčovými výrazy názvu pracoviště a jména kontaktních osob/poradců (hodnotí se počet odkazů a jejich relevance)

1. místo

**Rozvojové a
poradenské
centrum VŠE**

Propagace formou vlastní webové stránky i využívání internetu obecně jako propagačního média je na velmi dobré úrovni. Webová stránka je aktualizovaná, přehledná a poskytuje dostatek informací. Centrum se dobře hledá přes svůj vlastní název a přes jména pracovníků Centra. Lze konstatovat, že toto Centrum by v rámci internetové propagace mohlo sloužit jako příklad dobré praxe.

**Institut
celoživotního
vzdělávání VUT**

2. místo

Webová stránka Institutu je velmi přehledná, aktualizovaná a graficky povedená. Dle množství a relevance odkazů zejména na vyhledávači Google je zřejmá vysoká aktivita Institutu a jeho dobrá zavedenost.

**Poradenské
centrum MUNI**

3. místo

Webová stránka Centra obsahuje dostatečné množství informací a je přehledně uspořádána. Možná by prospělo vylepšit design stránky. Kontaktní osoba Centra je na Google a Seznam dobře vyhledatelná v souvislosti s Centrem. Na obou serverech je pak velké množství různorodých odvolávajících se na Centrum a jeho služby.

**Informačně -
poradenské
centrum UK**

4. místo

Webová stránka Centra je aktualizovaná, poskytuje dostatek informací, je však poměrně nepřehledná. Kontaktní osoba Centra je na Google a Seznam dobře vyhledatelná v souvislosti s odkazem na webovou stránku Centra a jiné weby. Na internetu lze najít velké množství různorodých a relevantních odkazů na Centrum.

**Institut inovace
vzdělávání při VŠB
TUO**

5. místo

Webové stránce Institutu by prospěla jiná, přehlednější strukturace. Při vyhledávání Institutu bylo nalezeno velké množství různorodých, ale vždy relevantních odkazů. Vyhledávání přes jméno pracovníka vedlo výlučně k webové stránce Institutu, není spojeno s žádnými aktivitami a službami Institutu, ani ve spojitosti s externími subjekty.

**Poradenské centrum UHK.
Středisko podpory pro
studenty se specifickými
potřebami AUGUSTIN**

6. místo

Propagace ve webovém prostředí má celkový slabý design. Mapa webové stránky Centra má dostatečnou informační hodnotu a stránka je přehledně uspořádána. Počet odkazů na internetu je malý a není různorodý (pouze odkaz na webovou stránku Centra).

**Ostatní: Poradenské
středisko UK Praha a CIPS
ČVUT, Profesně
poradenské centrum FF UP,
Poradenské centrum ZF
JČU, Středisko služeb pro
studenty na LF UK v Plzni,
3. LF UK, Pedagogická
fakulta JČU**

7. - 12. místo

Internetové propagaci poradenských center buď chybí kvalitní webová stránka, nebo vůbec není k dispozici. Pokud je počet, různorodost a relevance odkazů na dobré úrovni, tak bohužel tyto odkazy směřují na webovou stránku, která, jak již bylo zmíněno, není na vyhovující úrovni, nebo vůbec schází. Další stránkou slabé propagace center může být fakt, že odkazy vyhledané přes Gogole a Seznam nejsou v některých případech dostatečné a relevantní.

Příloha 1

Poradenské subjekty, které vstoupily do analýzy/Partneři projektu

1/ KPSŘ FPH VŠE Praha	Rozvojové a poradenské centrum VŠE, Vysoká škola ekonomická v Praze Mgr. Ing. Martin Lukeš, PhD., PhDr. Ing. Eva Jarošová Ph.D., Ing. Blanka Habrmanová, PhDr. Daniela Pauknerová Ph.D., Mgr. Tereza Francová
2/ UP Olomouc	Profesně poradenské centrum FF UP, Univerzita Palackého v Olomouci Mgr. Diana Hověžáková, Mgr. Iva Tahová
3/ EKf VŠB - TU Ostrava	Institut inovace vzdělávání při VŠB-TU, Technická univerzita Ostrava RNDr. Jana Hrubá
4/ PdF UHK Hradec Králové	Poradenské centrum UHK; Středisko podpory pro studenty se specifickými potřebami AUGUSTIN Mgr. Kateřina Juklová
5/ MU Brno	Poradenské centrum při MU, Masarykova univerzita v Brně Mgr. Šárka Karmazínová
6/ RUK Praha	Informačně-poradenské centrum při Univerzitě Karlově v Praze PhDr. Hana Ulrychová
7/ ZF JČU v Českých Budějovicích	Poradenské centrum ZF JČU v Českých Budějovicích, Jihočeská Univerzita v Českých Budějovicích doc. Ing. Bohumila Voženílková CSc.
8/ Institut celoživotního vzdělávání VUT v Brně	Institut celoživotního vzdělávání VUT v Brně, Vysoké učení technické v Brně Mgr. Magdaléna Šustrová, Mgr. Jiří Černý
9/ LF Univerzity Karlovy v Plzni	Středisko služeb pro studenty na LF UK v Plzni doc. MUDr. Helena Zavázalová CSc., MUDr. Květuše Zikmundová CSc.
10/ 3. LF UK	MUDr. Dagmar Schneiderová CSc.
11/ FF Univerzity Karlovy v Praze	Poradenské středisko UK Praha a CIPS ČVUT, Filozofická fakulta, Univerzita Karlova Praha PhDr. Vendula Junková
12/ PF JČU České Budějovice	Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích Mgr. Petr Grinninger

Příloha 2

Metodologie práce se zdroji pro analýzu

<p><i>Pozn.: Vycházíme ze sedmi hodnocených kritérií, které pod sebou obsahují 14 dílčích zdrojů pro analýzu stavu propagace zapojených poradenských center.</i></p>
<p>1. ZÁKLADNÍ DOKUMENTY</p> <p>Strategické dokumenty Obsah a úroveň zpracování strategických dokumentů vysoké školy (případně samotného poradenského centra). Přínos a poslání centra, nalezení společných cílů s vysokou školou. Zmínění a definice krátkodobých a dlouhodobých strategií rozvoje apod.</p> <p>Výroční zpráva Existence takového dokumentu jako druhu vlastního ohodnocení a revize dosažených cílů. Obsah a smysluplnost zprávy o činnosti poradenského subjektu. Druh zpřístupnění apod.</p>
<p>2. POSKYTOVANÉ SLUŽBY</p> <p>Statistiky klientů Shoda s definovanými cílovými skupinami ve strategických dokumentech. Druh a úroveň poskytovaných služeb. Návštěvnost a využívání centra klíčovou skupinou.</p> <p>Přehled jednorázových akcí Počet uskutečněných akcí, jejich shoda se strategickými cíly. Návštěvnost akce, vliv na cílovou skupinu apod.</p> <p>Výstupy z evaluace klienty Existence zpětné vazby. Různé druhy zpětné vazby. Reálná úroveň poskytovaných služeb vnímaná cílovou skupinou.</p>
<p>3. DALŠÍ AKTIVITY</p> <p>Aktivní účast na konferencích Povědomí pracovníků o důležitých odborných setkání z aktuálního dění v oboru. Reálná účast na konferencích.</p> <p>Spolupráce Spolupráce s externími subjekty. Druhy a počty spolupracujících subjektů. Úrovně současné a další spolupráce. Velikost databáze kontaktů apod.</p>
<p>4. KOMUNIKACE S OKOLÍM</p> <p>Vlastní propagační materiály Obsah propagace, druh média. Předpokládaný vliv na cílovou skupinu. Efektivita tohoto druhu propagace apod.</p> <p>Bulletiny, sborníky z konferencí, různé publikace Druh, počet a náklad publikací. Jejich distribuce a shoda s další činností poradenského centra.</p>
<p>5. WEBOVÁ PREZENTACE Existence webové prezentace. Hodnocení mapy webové stránky (přehlednost struktury a velikost struktury). Dostatečný obsah stránek. Výsledky vyhledávání na gogole.cz a seznam.cz (názevu pracoviště a pracovníků): počet odkazů a jejich relevance.</p>
<p>6. MASMÉDIA</p> <p>Noviny, časopisy Prezentace u místních periodik (univerzitních, městských, krajských...). Počet článků za měsíc apod.</p> <p>Rozhlas, televize</p> <p>Další zdroje propagace</p>
<p>7. CELKOVÉ HODNOCENÍ Shrnutí všech dílčích hodnocení. Zkoumání propojenosti vstupů a výstupů: soulad mezi strategickými dokumenty a dosahovanými cíly, mezi propagovanou úrovní poskytovaných služeb a hodnocením klientů apod.</p>

Příloha 3

1. Rozvojové a poradenské centrum VŠE. Mapa webové stránky. Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008.

- **Úvod:**
- **O nás:**
 - Přehled činností
 - Lidé
- **Pro firmy:**
 - Partnerství s VŠE
 - Nabídka zaměstnání studentům
 - Veletrh pracovních příležitostí ŠANCE
- **Pro studenty:**
 - Aktuální nabídky pracovních příležitostí
 - ŠANCE – veletrh pracovních příležitostí
- Kariérové prezentace a akce firem na VŠE
- Psychologické poradenství
- Kariérové poradenství, semináře a workshopy
- Soutěže pro studenty
- Výzkumy atraktivity zaměstnavatelů
- **Pro zaměstnance:**
 - Rozvojové projekty a volby
 - Individuální poradenství
- **Odkazy VŠE:**
 - VŠE
 - Fakulty a další útvary
 - Alumni
 - Partneři VŠE
 - Podnikatelský inkubátor

Hledaný výraz: Rozvojové a poradenské centrum Vysoké školy ekonomické

1. odkaz: vlastní webová stránka Centra³
2. odkaz: webová stránka zpravodaje VŠE, článek „Rozvojové a poradenské centrum spojuje školu s praxí“ (11. 1. 2007)⁴
3. odkaz: webová stránka www.seminarky.cz, článek „Free movers aneb jak vycestovat na vlastní pěst“ (15. 12. 2007)⁵
4. odkaz: webová stránka pro absolventy VŠE, sekce Odkazy na útvary VŠE⁶
5. odkaz: webová stránka www.titulek.cz, článek „Shell career Workshop: Interaktivní prezentace s neformální recepčí pro studenty VŠE“, sekce Vzdělání (5. 11. 2007)⁷
6. odkaz: diskuse na soukromém blogu týkající se konání přednášky „Google na VŠE“⁸
7. odkaz: webová stránka www.wikipedia.cz⁹
8. odkaz: dokument webového severu www.kampomaturite.cz, „Jak se dostat na ekonomické fakulty“¹⁰
9. odkaz: webová stránka www.ilist.cz, článek „Šance obsadí již celé prostory Rajské budovy“, v sekci Studentský list (14. 3. 2007)¹¹
10. odkaz: webová stránka www.startuproku.cz, profil Martina Lukeše, v sekci porota¹²
11. odkaz: webová stránka Výpočetního centra VŠE, profil Martina Lukeše¹³
12. odkaz: webová stránka www.stiplist.cz, článek „Podzimní ŠANCE 2007“ (listopad 2007)¹⁴
13. odkaz: webová stránka www.gastronews.cz, článek „Zaměstnávání studentů se má zjednodušit“, sekce Management, (2. 3. 2007)¹⁵

³ <http://rpc.vse.cz>

⁴ <http://www.vse.cz/zpravodaj.php?ID=5>

⁵ <http://www.seminarky.cz/diskuse.php?id=940>

⁶ <http://alumni.vse.cz/utvary-vse>

⁷ <http://www.vse.cz/zprava/10115>

⁸ <http://blog.elfineer.cz/google-na-vse>

⁹ http://cs.wikipedia.org/wiki/Vysok%C3%A1_kola_ekonomick%C3%A1_v_Praze

¹⁰ http://www.kampomaturite.cz/data/USR_047_DEFAULT/Ekonomicke_fakulty___Jak_se_dostat_na_VS.doc

¹¹ <http://www.ilist.cz/clanky/sance-obsadi-jiz-cele-prostory-rajske-budovy>

¹² <http://www.startuproku.cz/porota.html>

¹³ http://nb.vse.cz/~lukesm/index_CZ.htm

¹⁴ <http://www.stip.cz/>

¹⁵ <http://management.gastronews.cz/zamestnavani-studentu-se-ma-zjednodusit>

14. odkaz: webová stránka www.densvse.cz , článek referující o Dni s VŠE, sekce O akci, (listopad 2007) ¹⁶

Hledané výrazy: Martin Lukeš, Tereza Francová, Eva Jarošová

1. odkaz: webová stránka výpočetního centra VŠE¹⁷
2. žádný ze zobrazených odkazů nevede přímo k Centru, ale spíše k různým katedrám VŠE, publikacím, kurzům apod.
3. žádný ze zobrazených odkazů nevede přímo k Centru, ale spíše k různým katedrám VŠE, publikacím, kurzům apod.

2. Profesně poradenské centrum FF UP v Olomouci. Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008.

Hledaný výraz: Profesně poradenské centrum FF UP v Olomouci

1. odkaz: webová stránka Univerzity Palackého, sekce Studenti, podsekce Poradenství, odkaz na Profesně poradenské centrum FF UP ¹⁸
2. odkaz: webová stránka Univerzity Palackého, sekce Filozofická fakulta, podsekce Poradenství¹⁹
3. odkaz: webová stránka Systému psychosociální prevence pro studenty všeobecného lékařství, sekce Národní partnerství ²⁰
4. odkaz: webová stránka Systému psychosociální prevence pro studenty všeobecného lékařství, sekce Národní partnerství ²¹
5. odkaz: webová stránka Žurnálu UP, sekce Univerzitní pracoviště informují, článek „Odborná praxe jako důležitá součást studia“ ²²
6. odkaz: webová stránka Univerzity Palackého (www.upol.cz), sekce Aktuality, článek „Organizační informace pro studenty LF UP zapsaných do kurzů psychosociálních kompetencí“ (letní semestr 2008) ²³
7. odkaz: webová stránka Veletrhu práce 2008 v Olomouci (www.veletrhprace.upol.cz), sekce Kontakty a další informace, odkaz na Profesně poradenské centrum FF UP ²⁴
8. odkaz: webová stránka Univerzity Palackého, sekce Studenti, podsekce Poradenství, odkaz na Profesně poradenské centrum FF UP ²⁵
9. odkaz: webová stránka Univerzity Palackého, sekce Filozofická fakulta, podsekce Poradenství²⁶
10. odkaz: webová stránka Systému psychosociální prevence pro studenty všeobecného lékařství, sekce Národní partnerství ²⁷
11. odkaz: webová stránka Systému psychosociální prevence pro studenty všeobecného lékařství, sekce Národní partnerství ²⁸
12. odkaz: webová stránka Žurnálu UP, sekce Univerzitní pracoviště informují, článek „Odborná praxe jako důležitá součást studia“ ²⁹

¹⁶ <http://www.densvse.cz/2007/index.php?sid=1>

¹⁷ <http://nb.vse.cz/~LUKESM/>

¹⁸ <http://www.upol.cz/skupiny/studenti/poradenstvi/profesne-poradenske-centrum/>

¹⁹ <http://www.upol.cz/fakulty/ff/poradenstvi/>

²⁰ <http://www.medicini-za-sebeprevenci.upol.cz/Narodni-partnerstvi.13.0.html>

²¹ <http://www.medicini-za-sebeprevenci.upol.cz/Narodni-partnerstvi.13.0.html>

²² <http://www.zurnal.upol.cz/xvii/xvii-13/univerzitni-pracoviste-informuji/>

²³ <http://www.upol.cz/nc/zpravy/aktuality/zprava/article/70/3180/>

²⁴ <http://www.veletrhprace.upol.cz/Kontakty-a-dalsi-informace.202.0.html>

²⁵ <http://www.upol.cz/skupiny/studenti/poradenstvi/profesne-poradenske-centrum/>

²⁶ <http://www.upol.cz/fakulty/ff/poradenstvi/>

²⁷ <http://www.medicini-za-sebeprevenci.upol.cz/Narodni-partnerstvi.13.0.html>

²⁸ <http://www.medicini-za-sebeprevenci.upol.cz/Narodni-partnerstvi.13.0.html>

13. odkaz: webová stránka Univerzity Palackého (www.upol.cz), sekce Aktuality, článek „Organizační informace pro studenty LF UP zapsaných do kurzů psychosociálních kompetencí“ (letní semestr 2008) ³⁰
14. odkaz: webová stránka Veletrhu práce 2008 v Olomouci (www.veletrhprace.upol.cz), sekce Kontakty a další informace, odkaz na Profesně poradenské centrum FF UP ³¹

Hledané výrazy: Diana Hověžáková, Iva Tahová

1. webová stránka Univerzity Palackého, sekce Lékařská fakulta, podsekce Pracoviště, odkaz na Ústav sociálního lékařství a zdravotní politiky, článek „Organizační informace pro studenty LF UP zapsaných do kurzů psychosociálních kompetencí“ ³²
2. odkaz: webová stránka www.medici-za-sebeprevenci.upol.cz , sekce Aktuality, článek „Organizační informace pro studenty zapsané na moduly“ (9. 1. 2008) ³³
3. webová stránka Univerzity Palackého (www.upol.cz), sekce Aktuality, článek „Organizační informace pro studenty LF UP zapsaných do kurzů psychosociálních kompetencí“ (letní semestr 2008) ³⁴
4. odkaz: webová stránka Univerzity Palackého, sekce Studenti, podsekce Poradenství, odkaz na Profesně poradenské centrum FF UP ³⁵
5. odkaz: webová stránka <http://meeting-point-outreach.upol.cz>, Trénování trenérů - vysokoškolských učitelů v outreach, sekce Mezinárodní partnerství, podsekce Koordinátor projektu ³⁶

²⁹ <http://www.zurnal.upol.cz/xvii/xvii-13/univerzitetni-pracoviste-informuji/>

³⁰ <http://www.upol.cz/nc/zpravy/aktuality/zprava/article/70/3180/>

³¹ <http://www.veletrhprace.upol.cz/Kontakty-a-dalsi-informace.202.0.html>

³² <http://www.upol.cz/fakulty/lf/struktura/pracoviste/ustav-socialniho-lekarstvi-a-zdravotni-politiky/c-predmety-psycho-socialni-prevence/>

³³ <http://www.medici-za-sebeprevenci.upol.cz/Zprava.31+M57bfadd20d1.0.html>

³⁴ <http://www.upol.cz/nc/zpravy/aktuality/zprava/article/70/3180/>

³⁵ <http://www.upol.cz/skupiny/studenti/poradenstvi/profesne-poradenske-centrum/>

³⁶ <http://meeting-point-outreach.upol.cz/index.php?zobraz=webeditor&idmenu=12&idpmenu=35>

3. Institut inovace vzdělávání při VŠB-TU Ostrava. Mapa webové stránky. Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008.

- členové týmu
- infoservis
 - o Upozornění
- další informace
- Hlavní aktivity
 - o AKTUALITY
 - o Něco více o nás
 - Založení Institutu inovace vzdělávání
 - Založení Centra Slunečnice
 - Náplň činnosti Institutu inovace vzdělávání
 - Zaměření výzkumných aktivit
 - Seznam nabízených služeb
 - Technické vybavení
 - Anglický název IIV
 - o Vzdělávání vzdělavatelů
 - o Konference
 - o Realizace projektů na podporu inovací ve vzdělávání
 - o Integrace znevýhodněných studentů
 - o eLearning
 - o Learning Management System MOODLE
 - o Výstupy, výsledky, reference
 - o Deník
 - o Kontakt
- předměty
- důležité odkazy
- Centrum pro handicapované studenty Slunečnice
 - o infoservis Slunečnice
 - Nové sídlo
 - Záznam ze slavnostního otevření Centra Slunečnice
 - Krádež v sídle Centra Slunečnice
 - Nominace projektu ESF 0007
 - o Nabízíme
 - Specifické služby
 - Přijímací řízení
 - Konzultační hodiny
 - o Studium na EkF
 - Studium všeobecně
 - Studium a výuka
 - Určeno pro studenty
 - Určeno pro uchazeče
 - Směrnice děkana EkF o zařazení studenta do Systému studia se specifickými požadavky
 - o Odkazy
 - Studijní odkazy
 - Problematika zdravotně postižených

Hledaný výraz: Institut inovace vzdělávání

1. odkaz: webová stránka Ekonomické fakulty na VŠB – TU Ostrava (www.ekf.vsb.cz), sekce Katedry a pracoviště, podsekce Institutu, odkaz na Institut inovace vzdělávání³⁷
2. odkaz: odkaz na soubor ve formátu PDF s názvem „Konference Zvyšování konkurenceschopnosti“ (5. a 6. září 2007)³⁸
3. odkaz: webová stránka Centra pro handicapované studenty SLUNEČNICE (www.slunecnice.vsb.cz), které je pracovištěm Institutu inovace vzdělávání VŠB – TU Ostravy³⁹
4. odkaz: Moodle – Learning Management Systém, kurz „Školení, semináře, kurzy“⁴⁰

³⁷ <http://www.ekf.vsb.cz/oblasti/katedry/instituty/institut-inovace-vzdelavani>

³⁸ <http://www.ekf.vsb.cz/shared/uploadedfiles/ekf/program-sekce-167.pdf>

³⁹

http://handicap.vsb.cz/wiki/index.php/Centrum_pro_handicapovan%C3%A9_studenty_SLUNE%C4%8CNICE

⁴⁰ <http://moodle.vsb.cz/moodle/course/view.php?id=266>

5. odkaz: webová stránka VŠB – TU Ostrava (www.vsb.cz), sekce Studium a vyuka, podsekce Seznam pracovišť ⁴¹
6. odkaz: webová stránka VŠB – TU Ostrava (www.vsb.cz), sekce Nástroje a služby, podsekce Infoservis, článek „Konference Slunečnice“ (12. října 2007) ⁴²
7. odkaz: webová stránka www.ucitelskeprogramy.vsb.cz , PDF soubor „D) Implementace nových metod a forem do vzdělávání“ ⁴³
8. odkaz: „Projekt ESF0007 Necht' studuje kdokoliv, kdykoliv a kdekoliv!“ (pro rok 2007) ⁴⁴
9. odkaz: odkaz na PDF soubor „ Podpora práce autorů a tutorů E-learningových kurzů v prostředí Moodle EKF VŠB – TU Ostrava“ (autorka Jana Hrubá) (říjen 2007) ⁴⁵
10. odkaz: webová stránka www.firmy.cz , odkaz na Institut inovace vzdělávání Ekonomické fakulty VŠB – TU Ostrava, k dispozici jsou zde kontaktní údaje a mapa ⁴⁶
11. odkaz: webová stránka www.virtuniv.cz , Deník institutu inovace vzdělávání (roky 2007 a 2008) ⁴⁷
12. odkaz: webová stránka Ekonomické fakulty na VŠB – TU Ostrava (www.ekf.vsb.cz), sekce Katedry a pracoviště, podsekce Instituty, odkaz na Institut inovace vzdělávání ⁴⁸
13. odkaz: webová stránka Centra pro handicapované studenty SLUNEČNICE (www.slunecnice.vsb.cz), které je pracovištěm Institutu inovace vzdělávání VŠB – TU Ostravy, sekce Konference Slunečnice, článek „Mezinárodní konference SLUNEČNICE 2007“ (1.-2. listopadu 2007) ⁴⁹
14. odkaz: webová stránka VŠB – TU Ostrava (www.vsb.cz), sekce Nástroje a služby, podsekce Infoservis, článek „Konference Slunečnice“ (12. října 2007) ⁵⁰
15. odkaz: portál Lékařské fakulty Masarykovy univerzity, Multimediální podpora výuky klinických a zdravotnických oborů, článek: „MEFANET: informační technologie pro vzdělávací síť lékařských fakult“ (21.-22. listopadu 2007) ⁵¹
16. odkaz: webová stránka www.ucitelskeprogramy.vsb.cz , PDF soubor „D) Implementace nových metod a forem do vzdělávání“ ⁵²
17. odkaz: webová stránka Středočeského kraje (<http://stredocesky.topregion.cz>), rubrika Soutěž, obor Analýzy a prognózy, článek „Necht' studuje kdokoliv, kdekoliv a kdykoliv“ (22. června 2007) ⁵³

Hledaný výraz: Jana Hrubá

Jméno Jana Hrubá je při vyhledávání na serverech Google a Seznam ve většině případů nalezeno u odkazů na webovou stránku Institutu inovace vzdělávání VŠB – TU Ostrava.

⁴¹ <http://www.vsb.cz/okruhy/studium/seznamy/pracoviste/seznam-pracovist>

⁴² <http://www.vsb.cz/okruhy/nastroje-sluzby/infoservis/detail/?detail=1145>

⁴³ <http://www.ucitelskeprogramy.vsb.cz/pdf/modul-d.pdf>

⁴⁴ http://www.virtuniv.cz/index.php/%3D%3D_Projekt_ESF0007_Nech%25%A5_studuje_kdokoliv_kdykoliv_a_kdekoliv!_%3D%3D

⁴⁵ http://www.csvs.cz/publikace/NCDiV2006_sbornik/Hruba.pdf

⁴⁶ <http://www.firmy.cz/detail/1589631-institut-inovace-vzdelavani-ekonomicke-fakulty-ostrava-moravska-ostrava.html>

⁴⁷ http://www.virtuniv.cz/index.php/Den%20ADk_Institutu_inovace_vzd%20C4%9B%20C3%A1v%20C3%A1n%20C3%AD

⁴⁸ <http://www.ekf.vsb.cz/oblasti/katedry/instituty/institut-inovace-vzdelavani>

⁴⁹ http://handicap.vsb.cz/wiki/index.php/Konference_Slune%20C4%8Dnice

⁵⁰ <http://www.vsb.cz/okruhy/nastroje-sluzby/infoservis/detail/?detail=1145>

⁵¹ <http://portal.med.muni.cz/clanek-451-mefanet-informacni-technologie-pro-vzdelavaci-sit-lekarskych-fakult.html>

⁵² <http://www.ucitelskeprogramy.vsb.cz/pdf/modul-d.pdf>

⁵³ <http://stredocesky.topregion.cz/index.jsp?articleId=7932>

4. Poradenské centrum UHK. Středisko podpory pro studenty se specifickými potřebami
AUGUSTIN. Mapa webové stránky. Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008.

- **Menu**
 - O poradenském centru
 - Základní informace a kontakty
 - Služby
 - Informace pro uchazeče
 - Informace pro studenty
 - Informace pro studenty se specifickými potřebami
- Informace pro absolventy
- Informace pro zaměstnance
- Pracovníci
- Kontakt
- Odkazy
- **Dokumenty**
 - Anketa
 - Dokumenty ke stažení

Hledaný výraz: Poradenské centrum UHK

1. odkaz: webová stránka Poradenského centra UHK (<http://pdf.uhk.cz/poradenskecentrum/>)
2. odkaz: webová stránka Univerzity Hradec králové (www.uhk.cz), sekce Studium, odkaz na Poradenské centrum ⁵⁴
3. odkaz: internetová encyklopedie www.wikipedia.cz , odkaz na Univerzita HradecKrálové, sekce Účelová zařízení UHK ⁵⁵

5. Poradenské centrum Masarykovy univerzity. Mapa webové stránky. Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008.

- **Hlavní stránka:**
- **Poradenství:**
 - Profesní poradenství
 - Profesní poradenství
 - Analýza osobního profilu
 - Vzorový životopis
 - Sebezkušenostní a tréninkové programy
 - Výsledky anket a průzkumů
 - Slovníček názvů pozic
 - Psychologické poradenství
 - Právní poradenství
- **Semináře**
 - Plánované semináře
 - Archiv seminářů
- **Statistiky a průzkumy:**
 - Ukončení studia na MU, ohlédnutí a perspektiva
 - Uplatnění absolventů v praxi
 - Statistiky z úřadu práce
- **Prezentace:**
 - Studentská dobrovolnická praxe podzim 07
 - Studentská dobrovolnická práce 07
 - Prezentace z přednášek

⁵⁴ <http://pdf.uhk.cz/poradenskecentrum/>

⁵⁵ http://cs.wikipedia.org/wiki/Univerzita_Hradec_Kr%C3%A1lov%C3%A9

Hledaný výraz: Poradenské centrum Masarykovy univerzity

1. odkaz: webová stránka Poradenského centra Masarykovy univerzity ⁵⁶
2. odkaz: portál SPOLUPRÁCE.ORG: spolupráce vysokých škol a podniků (www.spoluprace.org) ⁵⁷
3. odkaz: webová stránka Střediska podpory poradenských služeb – Semináře a konference, téma: „Pracovní setkání vysokoškolských poradců“ (1. února 2007) ⁵⁸
4. odkaz: fórum www.emuni.cz, téma „Seminář proti strachu ze zkoušky“ (leden 2008) ⁵⁹
5. odkaz: webová stránka Poradenského centra Masarykovy univerzity ⁶⁰
6. odkaz: webová stránka muni.cz – Kaleidoskop (<http://info.muni.cz>), článek „Prvákoviny“ (28. listopadu, 2007) ⁶¹
7. odkaz: webová stránka Filozofické fakulty MU, sekce Aktuálně ze studijního oddělení, článek „Výzva magisterským studentům“ ⁶²
8. odkaz: webová stránka <http://kvalita.muni.cz>, sekce Aktuality, článek „Polovina čerstvých absolventů MU má práci ještě před dokončením studia“ (25. října 2007) ⁶³
9. odkaz: webová stránka CODEWEB.CZ – Reference dokončených projektů, sekce Presentace s původním grafickým návrhem, které jsme programovali, projekt Poradenské centrum Masarykovy univerzity ⁶⁴
10. odkaz: webová stránka Střediska podpory poradenských služeb – Semináře a konference, téma: „Pracovní setkání vysokoškolských poradců“ (1. února 2007) ⁶⁵
11. odkaz: webová stránka Masarykovy Univerzity (www.muni.cz), Publikace (rok 2007) ⁶⁶
12. odkaz: webová stránka Katedry psychologie na FSS MU, sekce O katedře ⁶⁷
13. odkaz: soukromý blog zmiňující se o Poradenském centru MU ⁶⁸
14. odkaz: webová stránka MUNI: Centrum zahraničních studií (<http://czs.muni.cz>) ⁶⁹

⁵⁶ www.rect.muni.cz/pcentrum

⁵⁷ www.spoluprace.org/ext.php?c1=extblock.subjectDetail&catalogType=school&idSubject=171

⁵⁸ <http://www.nvf.cz/spps/seminare.htm>

⁵⁹ <http://www.emuni.cz/viewtopic.php?p=9185&sid=1ad60489c1b9a093f20dbbce90f1196b>

⁶⁰ <http://www.rect.muni.cz/pcentrum/index.php>

⁶¹ http://info.muni.cz/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=28&Itemid=99

⁶² <http://www.phil.muni.cz/wff/w-studium/aktualne-ze-studijniho-oddeleni>

⁶³ <http://kvalita.muni.cz/?Aktualita&newsid=0000007>

⁶⁴ <http://www.codeweb.cz/reference.php>

⁶⁵ <http://www.nvf.cz/spps/seminare.htm>

⁶⁶ <http://www.muni.cz/people/2190/publications>

⁶⁷ <http://psych.fss.muni.cz/katedra/katedra.php>

⁶⁸ <http://www.martinjanda.com/projekty/>

⁶⁹ http://czs.muni.cz/o_nas

6. Informačně – poradenské centrum Univerzity Karlovy v Praze. Mapa webové stránky. Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008.

- **Kontakt a provozní doba**
- **Služby IPC**
 - o Možnost přístupu na internet a wi-fi připojení
 - o Tisk a kopírování
 - o Poskytování a vyhledávání informací
 - o studiu na Univerzitě Karlově
 - přijímacím řízení ke studiu na Univerzitu Karlovu
 - možnostech studia v zahraničí -
 - možnostech studia zahraničních studentů na UK
 - o pro absolventy studia na Univerzitě Karlově
 - o celoživotním vzdělávání
- **Poradenské služby**
- **Výdej průkazů studenta UK(event. prodej průkazů s licenci ISIC)**
- **Prodej a distribuci publikací:**
 - o Přijímací řízení na Univerzitu Karlovu pro aktuální akademický rok
 - o Milí prváci (info bružurka se souborem užitečných informací pro prváky n UK)
 - Doktorské studium na Univerzitě Karlově / Information in English
 - Studium v zahraničí - Informační brožura pro studenty UK
 - Freemovers - jak vycestovat na vlastní pěst (informační brožura pro studenty UK)
 - Mobility pro akademické pracovníky UK / Information in English
 - Informace pro studenty UK se speciálními potřebami / Information in English
 - Katalog kurzů U3V pro akademický rok 2007/2008 , další informace o U3V
 - Charles University in Prague - Information in English
- Guide for International Students - Information in English.
- **Informace o přijímacím řízení a o studiu**
 - o Informace o přijímacím řízení
 - o Informace o studiu
 - o Informace pro zahraniční zájemce o studium
 - o Profily absolventů studijních oborů UK
- **Informace o konferencích, grantech a programech**
 - o Informace o konferencích, grantech a programech
- **Možnosti studia v zahraničí (mobility)**
 - o Přehled zahraničních programů
 - o Stáže
 - o Free-movers: Individuální zajištění zahraničních pobytů
 - o Finanční podpora zahraničního studia
 - o Jazykové testy a kurzy
 - o Semináře o studiu v zahraničí
 - o Zkušenosti a rady studentů
 - o Kontakty a informační zdroje
 - o FAQ
 - o Aktuální nabídky stipendií a dalších akcí
 - o Study-X
- **Information for International Students**
 - o Welcome
 - o Study at Charles University
 - o Czech Language Courses
 - o Support Services
 - o LLP-Erasmus - Incoming students
 - o Useful Information
 - o FAQ - International Students
 - o Outdoor Adventure Education & Czech Culture Course
 - o Alumni Association
- **Celoživotní vzdělávání**
- **Informace pro absolventy**
 - o Přiznávání akademického titulu magistr
 - o Rigorózní řízení
 - o Uznávání vzdělání a kvalifikace získané studiem na zahraniční vysoké škole
 - o Portál Absolvent

- Portál Career Market
- Doktorské studium na Univerzitě Karlově v Praze
- Celoživotní vzdělávání na Univerzitě Karlově v Praze
- Informace o Spolku absolventů a přátel UK Carolinum
- **Poradenské služby**
- **Výdej průkazů studenta Univerzity Karlovy**
 - Zavedení a používání studentských průkazů na Univerzitě Karlově v Praze
 - Často kladené dotazy související s licencí ISIC
 - Zavedení a používání průkazů zaměstnanců na Univerzitě Karlově v Praze
 - Zavedení a používání průkazů zahraničních studentů na Univerzitě Karlově v Praze
- Zavedení a používání průkazů externích uživatelů služeb na Univerzitě Karlově v Praze
- Výdejní centra
- Výdej průkazů zdravotně postiženým studentům
 - Pokyny pro užívání průkazů studenta UK
 - Informace o použití průkazů UK v rámci Dopravních podniků hl. m. Prahy
 - Typy průkazů Univerzity Karlovy
 - Vyhledání loginu studenta UK
 - Vybrané slevy na ISIC
 - Často kladené dotazy
 - LDAP - Informace o autorizační službě UK
 - Oznámení o ztrátě průkazu
- **Jazykový kurz pro zdravotně postižené studenty**

Hledaný výraz: Informačně - poradenské centrum Univerzity Karlovy

1. odkaz: webová stránka Informačně-poradenského centra UK ⁷⁰
2. odkaz: webová stránka European Youth Portal ⁷¹
3. odkaz: webová stránka Organizace věnující se sluchově postiženým, sekce Pomoc studentům se specifickými potřebami ⁷²
4. odkaz: adresář služeb pro hluchoslepé, pro sluchově a zrakově postižené, poradna pro handicapované studenty Informačně-poradenského centra UK ⁷³
5. odkaz: Univerzita Karlova – Asistence při studiu, Asistenční služby na UK ⁷⁴
6. odkaz: webová stránka Helpnet - Střediska podpory zdravotně postižených studentů na VŠ, Informačně-poradenské centrum UK (5. února 2007) ⁷⁵
7. odkaz: webová stránka Osobní asistence – Univerzita Karlova, Osobní asistence pro studenty UK ⁷⁶
8. odkaz: webová stránka spolku Matfyzák – spolek studentů, absolventů a přátel MFF, sekce Studium ⁷⁷
9. odkaz: webová stránka Career market – KOMUNIKACE – brána k výzkumu (www.careermarket.cz), sekce Dotazník absolvent ⁷⁸
10. odkaz: webová stránka Studentské rady Katedry anglického jazyka a literatury, sekce Informace (nejen) pro 1. ročník, podsekce Kopírování ⁷⁹

⁷⁰ <http://www.cuni.cz/UK-122.html>

⁷¹ http://europa.eu/youth/search_results.cfm?Search=nalezne%C5%A1&l_id=CS

⁷² <http://www.icm.cz/organizace-venuji-se-sluchove-postizenym>

⁷³ <http://www.lorm.cz/cs/hluchoslepi/adresar-sluzeb.php>

⁷⁴ <http://ipc1.cuni.cz/asist/home.htm>

⁷⁵ <http://www.helpnet.cz/vzdelavani/strediska-podpory-zdravotne-postizenych-studentu-na-vs>

⁷⁶ <http://www.karlin.mff.cuni.cz/~asist/>

⁷⁷ http://matfyzak.jikos.cz/index.php?PHPSESSID=fb5950f45b8771b61fbcbf5bf424a10&command%5B0%5D=view_page&p1%5B0%5D=12&p2%5B0%5D=&p3%5B0%5D=&p4%5B0%5D=

⁷⁸ <http://www.careermarket.cz/careermarket/pruzkumy-setreni/dotaznik-absolvent>

⁷⁹ <http://web.spinet.cz/strkajl/info-1rocnik.html>

11. odkaz: webová stránka <http://knihovna.prf.cuni.cz> , sekce Speciální služby, článek „Služby zrakově postiženým studentům“⁸⁰
12. odkaz: webová stránka Mezivládní organizace pro vzdělávací výměny s USA – Fullbright commission (www.fullbright.cz)⁸¹
13. odkaz: webová stránka Pedagogické fakulty UK (www.pedf.cuni.cz), seminář „Freemovers aneb jak vycestovat na vlastní pěst“ (16. dubna 2007)⁸²

7. Poradenské centrum ZF JČU v Českých Budějovicích. Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008.

Hledaný výraz: Poradenské centrum ZF JČU v Českých Budějovicích

1. odkaz: přehled poradenských pracovišť, který vydalo Informačně-poradenské centrum Univerzity Karlovy⁸³
2. odkaz: zápis z pracovního jednání vysokoškolských poradců⁸⁴
3. odkaz: projekt Zelená laguna⁸⁵
4. odkaz: Informační a poradenské centrum Zelená laguna⁸⁶

8. Institut celoživotního vzdělávání VUT v Brně. Mapa webové stránky. Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008.

- **Kurzy a konference**
 - Pedagogické kurzy
 - Letecké kurzy
 - Manažerské kurzy
 - Jazykové kurzy
 - Kurzy pro zaměstnance VUT
 - Kurzy pro studenty VUT
 - Transfer technologií
- Plánované termíny kurzů
- **Poradenství pro studenty**
 - Profesní poradenství - kurzy a profil
 - Rozvojové a přípravné kurzy
 - Prezentace firem
 - Profesně-osobnostní profil
 - Slovníček pojmů "soft-skills"

⁸⁰ http://knihovna.prf.cuni.cz/index.php?kterou=http://knihovna.prf.cuni.cz/spec_sluzby/spec_sluzby.php

⁸¹ <http://www.fullbright.cz/novinky.shtml>

⁸² <http://www.pedf.cuni.cz/aar.php>

⁸³ <http://www.cuni.cz/UK-317-version1-PoradnyMimoUK.doc>

⁸⁴ http://www.nvf.cz/spps/dokumenty/zapis_cips.pdf

⁸⁵ http://www.szp.jcu.cz/international_relations/projekt-zelena-laguna/

⁸⁶ <http://www.at-cz.net/cz/sub-3/running/05CZ0015.htm>

- Užitečné odkazy
 - Psychologické poradenství
 - Kontakty na ostatní psychologická pracoviště
 - Spolupráce s podniky a nabídka pro studenty
 - Nabízené pracovní pozice
 - Praxe a stáže pro studenty VUT
 - STÍNOVÁNÍ MANAŽERŮ – MANAGER SHADOWING PROGRAM
- Průzkumy a dotazníky
 - Výsledky realizovaných průzkumů
 - Průzkum uplatnění absolventů 2008 (absolventi z roku 2006)
 - Absolventi Vysokého učení technického v Brně a jejich zaměstnavatelé
 - Průzkum uplatnění absolventů (období 1999 - 2002)
 - Průzkum uplatnění absolventů (období 2003 - 2005)
 - Požadavky podniků na absolventy vysokých škol (2006) - malé a střední podniky
 - Průzkum požadavků na absolventy technických VŠ (2006) - velké společnosti
 - Průzkum spolupráce technických středních škol s průmyslem (2007)
 - Jak studenti hodnotí naše kurzy?
 - Dotazníky
 - Průzkum uplatnění absolventů VUT v praxi
 - Reflexe studia na VUT v Brně a perspektiva do budoucna
 - 3.1. Synergie - Informačně poradenské služby - dotazník pro SŠ
 - Dotazník pro studenty (on-line)
- Hodnocení kurzu (pouze pro lektory)
 - Hodnocení psychologické diagnostiky (profesně osobnostní profil)
 - Průzkum (papírové verze)
 - Studijní poradenství
 - Kontakty
- **Univerzita třetího věku**
 - Charakter studia
 - Vzdělávání seniorů
 - Evropské projekty
 - Socrates-Grundtvig 1
 - Socrates-Grundtvig 2
 - Asociace U3V
 - Aktuality
 - Kontakty
- **Fondy EU**
 - Operační programy 2007 - 2013
 - OP Podnikání a inovace
 - OP Výzkum a vývoj pro inovace
 - OP Lidské zdroje a Zaměstnanost
 - OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
 - OP Životní prostředí
 - OP Doprava
 - OP Technická pomoc
 - Integrovaný operační program
 - Aktuální výzvy
 - Pro zájemce o získání finanční podpory z Evropských fondů
 - Průběh příprav na programovací období 2007 - 2013 na VUT v Brně
 - Analýza rizik - pomůcka při přípravě projektů
 - Užitečné odkazy
 - Podklady před podepsáním Rozhodnutí
 - Pro řešitelé projektů financovaných z ESF
 - Ukončování projektů
 - Publikace a metodické příručky
 - Formuláře
 - Dodatek ke směrnici rektora č. 28/2004
 - Opatření 3.2

- Opatření 3.3
- Opatření 4.1
- Doporučení Evropské komise
- Kurzy ESF 4.1 pro zaměstnance VUT
- Materiály z realizovaných kurzů
 - Metoda logického rámce
 - 7.RP
 - Analýza rizik
 - Programovací období 2007 - 2013
 - Marketing univerzity
 - Project Management
- Přehled ESF projektů na VUT v Brně
- Projekty ESF realizované na ICV
 - Rozvoj profesních kompetencí pedagogických pracovníků
 - Digi profese
 - Informace o projektu
 - Partneři projektu
 - Moduly
 - Kontakty
 - PR zprávy
 - Výuka humanitních předmětů na VUT v Brně
- Systém interního vzdělávání a adaptability univerzitních pracovníků
- Další vzdělávání učitelů a pedagogických pracovníků technických středních škol za účelem spolupráce s průmyslem
 - Projekt JPD3
 - Kontakt
- **Aktuality**
 - EU newsletter
 - Interní vzdělávání
 - Celoživotní vzdělávání
 - Profesní poradenství
- **O nás**
 - Poslání
 - Organizační struktura
 - Kontakty
 - FAQ - Otázky a odpovědi
 - Diskuse
- **Uživatelská sekce VUT v Brně**
- **Zasílání novinek**
- **Vyhledávání**

Hledaný výraz: Vysokoškolský Institut celoživotního vzdělávání VUT v Brně

1. odkaz: vlastní webová stránka Centra⁸⁷
2. odkaz: webová stránka poradenského Centra Přes Bloky, sekce Institut celoživotního vzdělávání⁸⁸
3. odkaz: webová stránka www.microsoft.com, článek „*Technologie Microsoft pomáhají VUT v Brně*“ (květen 2007)⁸⁹
4. odkaz: profil VUT na webové stránce www.gaudeamus.cz⁹⁰
5. odkaz: webová stránka <http://www.c-agency.cz>, článek „*Computers in Classrooms*“ (prosinec 2007)⁹¹
6. odkaz: profil VUT na webové stránce www.encyklopedie.seznam.cz⁹²
7. odkaz: popis Centra a jeho funkcí na webové stránce Centrální aktuality studentů VUT⁹³
8. odkaz: webová stránka Studentský Portál VUT v Brně, článek „*Nové bezplatné kurzy pro Vás*“ (září 2007)⁹⁴
9. odkaz: webová stránka Life Long Learning, aktuality z institutu⁹⁵
10. odkaz: webová stránka www.ceskeskoly.cz, článek „*ICT INVEX Fórum 2007 pro české a slovenské školy*“ (říjen 2007)

⁸⁷ <http://www.lli.vutbr.cz/>

⁸⁸ <http://www.kam.vutbr.cz/presbloky/?p=ICVo>

⁸⁹ http://www.microsoft.com/cze/casestudies/vut_mstech.aspx

⁹⁰ <http://www.gaudeamus.cz/?id=cz%2Fk2007%2Fvutbr&mf=3000000>

⁹¹ <http://www.c-agency.cz/computers-in-classrooms>

⁹² <http://encyklopedie.seznam.cz/heslo/449383-vysoke-uceni-technicke-v-brne>

⁹³ <http://aktuality.kn.vutbr.cz/index.php?module=news&action=selectgroup&id=144>

⁹⁴ <http://student.vutbr.cz/view.php?cislocianku=2007091701-Nove-bezplatne-kurzy-pro-Vas--Prezentacni-dovednosti-a-Time-management...>

⁹⁵ <http://crab.ro.vutbr.cz/LLP/default.aspx>

11. odkaz: webová stránka BVV Veletrhy Brno, článek „Zástupcům škol se na ICT fóru představila řada nových „vychytávek““ (říjen 2007)
12. odkaz: vlastní webová stránka Centra⁹⁶
13. odkaz: webová stránka www.cad.cz, článek „ 16. konference GIS ESRI a Leica Geosystems už je minulostí“ (listopad 2007)⁹⁷
14. odkaz: popis Centra a jeho funkcí na webové stránce Centrální aktuality studentů VUT⁹⁸
15. odkaz: přímý odkaz na stránky Centra z webové stránky www.cesky-katalog.cz⁹⁹
16. odkaz: webová stránka Life Long Learning, aktuality z institutu¹⁰⁰
17. odkaz: přímý odkaz na Institut na Katedře informačních technologií¹⁰¹
18. odkaz: webová stránka Poradenského centra Přes Bloky, sekce Institut celoživotního vzdělávání¹⁰²
19. odkaz: přímý odkaz na institut z webové stránky VUT v Brně
20. odkaz: webová stránka <http://www.techtydenik.cz>, článek „ Parker Hannifin zve své partnery na expozici v rámci MSV v Brně“ (září 2007)¹⁰³
21. odkaz: webová stránka <http://www.autodeskclub.cz>, článek „Ohlédnutí za Autodesk Academia Fórem 2007“ (listopad 2007)¹⁰⁴
22. odkaz: webová stránka <http://www.svethardware.cz>, článek „Autodesk a partnerství s ruskou univerzitou v St. Petersburgu“ (listopad 2007)¹⁰⁵
23. odkaz: profil institutu na webové stránce <http://www.e-senior.cz> ¹⁰⁶

Hledaný výraz: Magdaléna Šustrová, Jiří Černý

1. odkaz: webová stránka Národně vzdělávacího fondu, dokument „ Zázpis z pracovního jednání vysokoškolských poradců“ (únor 2007)¹⁰⁷
2. odkaz: vlastní webová stránka Centra, sekce Kontakty¹⁰⁸
3. odkaz: webová stránka www.naep.cz, dokument „ Program semináře k vysokoškolskému poradenství“ (listopad 2007)¹⁰⁹
4. odkaz: vlastní webová stránka Centra, sekce Psychologické poradenství¹¹⁰
5. odkaz: webové stránky Poradenského centra Masarykovy univerzity, článek „ Prezentační dovednosti“¹¹¹
6. odkaz: webová stránka National Academic Recognition Information Centre, článek „Seznam vysokoškolských poraden“¹¹²
7. odkaz: webová stránka Poradenského centra Přes Bloky, sekce Institut celoživotního vzdělávání¹¹³

⁹⁶ <http://www.lli.vutbr.cz/>

⁹⁷ http://www.cad.cz/index.php?sec=rubrika&id_rubrika=&start=31

⁹⁸ <http://aktuality.kn.vutbr.cz/index.php?module=news&action=selectgroup&id=144>

⁹⁹ <http://cesky-katalog.cz/Spolecnost/vzdelavani/dalkove-studium-na-ss/>

¹⁰⁰ <http://crab.ro.vutbr.cz/LLP/default.aspx>

¹⁰¹ <http://www.fit.vutbr.cz/links/>

¹⁰² <http://www.kam.vutbr.cz/presbloky/?p=ICVo>

¹⁰³ <http://www.techtydenik.cz/techall.php?part=86>

¹⁰⁴ <http://www.autodeskclub.cz/club/Article.aspx?article=ad53f0b1-e6e0-45ab-9ba6-722774d36854>

¹⁰⁵ http://www.svethardware.cz/akt_branch.jsp?name=software&aktuality_vypis_dalsi_start=30

¹⁰⁶ <http://www.e-senior.cz/kurzy/detail.php?id=130&PHPSESSID=db96e4593fb5cb46eadeb761b6b6f177>

¹⁰⁷ http://www.nvf.cz/spps/dokumenty/zapis_cips.pdf

¹⁰⁸ <http://www.lli.vutbr.cz/kontakt>

¹⁰⁹ [http://www.naep.cz/download-variant.php?a=documents&general_file_variant_id=1235& -](http://www.naep.cz/download-variant.php?a=documents&general_file_variant_id=1235&)

¹¹⁰ <http://www.lli.vutbr.cz/psychologicke-poradenstvi>

¹¹¹ <http://www.rect.muni.cz/pcentrum/seminare.php?idsem=14>

¹¹² http://www.naric.cz/docs/seznam_vs_poraden.pdf

¹¹³ <http://www.kam.vutbr.cz/presbloky/?p=ICVo>

9. Středisko služeb pro studenty na LF UK v Plzni. Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008.

Hledaný výraz: Helena Zavazalová

Jméno se ve vyhledávacích nevyskytuje ve spojitosti s Centrem.

Hledaný výraz: Květuše Zikmundová

1. odkaz: webová stránka Centrum pro studium vysokého školství, článek „Seznam vysokoškolských poraden v ČR“¹¹⁴
2. odkaz: webová stránka National Academic Recognition Information Centre, článek „Seznam vysokoškolských poraden“¹¹⁵
3. odkaz: Seznam poradenských služeb jednotlivých fakult, uvedena jako kontaktní osoba¹¹⁶

11. Psychologická poradna pro vysokoškoláky při katedře psychologie FF UK v Praze. Centrum informačních a poradenských služeb (CIPS). Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008.

Hledaný výraz: Vendula Junková

1. odkaz: webová stránka www.cvut.cz, sekce psychologická poradna¹¹⁷
2. odkaz: webová stránka Národně vzdělávacího fondu, dokument „*Zápis z pracovního jednání vysokoškolských poradců*“ (únor 2007)¹¹⁸
3. odkaz: Seznam poradenských služeb jednotlivých fakult, kontaktní osoba¹¹⁹

Hledaný výraz: Centrum informačních a poradenských služeb ČVUT

1. odkaz: vlastní webová stránka Centra¹²⁰
2. odkaz: webová stránka Centra, článek „*Seminář pro studenty s dyslexií na ČVUT v Praze*“ (červen 2007)¹²¹
3. odkaz: webová stránka www.akce.cvut.cz, „*Výstava v CIPS ČVUT*“ (červenec 2007)¹²²
4. odkaz: webová stránka <http://vysokoskolaci.signalny.cz>, článek „*Život na ČVUT*“ (srpen 2008)¹²³
5. odkaz: webová stránka <http://jiri-lindner.com>, sekce cestopisné přednášky¹²⁴
6. odkaz: webová stránka National Academic Recognition Information Centre, článek „Seznam vysokoškolských poraden“¹²⁵

¹¹⁴ http://www.csvs.cz/struktura/ov/vs_poradenstvi/ADRESAR_Por_center.rtf

¹¹⁵ http://www.naric.cz/docs/seznam_vs_poraden.pdf

¹¹⁶ <http://ipc1.cuni.cz/handicap/data/07porfak.htm>

¹¹⁷ <http://www.cvut.cz/cs/pc/pp>

¹¹⁸ http://www.nvf.cz/spps/dokumenty/zapis_cips.pdf

¹¹⁹ <http://ipc1.cuni.cz/handicap/data/07porfak.htm>

¹²⁰ <http://www.cvut.cz/informace-pro-studenty/pc/cips>

¹²¹ <http://cvut.cz/pracoviste/odbor-vnejsich-vztahu/stranky/tiskove-zpravy-2007/prosinec-2007/seminar-pro-studenty-s-dyslexii-na-cvut-v-praze/?searchterm=poradenských>

¹²² <https://akce.cvut.cz/?node=cal&rok=2007&mesic=7&aid=353>

¹²³ <http://vysokoskolaci.signalny.cz/200708>

¹²⁴ <http://jiri-lindner.com/prednasky.html>

¹²⁵ http://www.naric.cz/docs/seznam_vs_poraden.pdf

12. Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Vysokoškolská psychologická poradna PF JU. Internet – vyhledávače za období roků 2007 – leden 2008.

Hledaný výraz: Vysokoškolská psychologická poradna JU

1. odkaz: webová stránka poradny¹²⁶
2. odkaz: webová stránka Centrum pro studium vysokého školství, článek „Seznam vysokoškolských poraden v ČR“¹²⁷
3. odkaz: webová stránka Univerzity Karlovy, článek „ Seznam dalších poraden“¹²⁸
4. odkaz: profil Olgy Jílkové (zajišťuje činnost Centra)¹²⁹
5. odkaz: webová stránka National Academic Recognition Information Centre, článek „Seznam vysokoškolských poraden“¹³⁰

¹²⁶ <http://www.pf.jcu.cz/stru/katedry/pgps/poradna.phtml>

¹²⁷ http://www.csvs.cz/struktura/ov/vs_poradenstvi/ADRESAR_Por_center.rtf

¹²⁸ <http://www.cuni.cz/UK-317-version1-PoradnyMimoUK.pdf>

¹²⁹ <http://www.pf.jcu.cz/stru/katedry/pgps/jilkova.phtml>

¹³⁰ http://www.naric.cz/docs/seznam_vs_poraden.pdf